

چگونه یک بیلورد جذاب و خلاقانه طراحی کنیم؟

این روزها که تبلیغات مختلف در تلویزیون، اینترنت و شبکه‌های اجتماعی تقریباً همه ما را کلافه کرده‌اند و به محض باز شدن یک صفحه تبلیغ آن را می‌بندیم؛ بیلوردها، همچنان در کنار میدان‌ها، جاده‌ها و بزرگراه‌ها استوار ایستاده‌اند و توجه زیادی را به خود جلب می‌کنند. به خصوص اگر به شیوه‌ای جذاب و خلاقانه طراحی شده باشند.

طراحی یک بیلورد جذاب و تأثیرگذار نیازمند تفکر هوشمند و استراتژیک است. با توجه به سرعت بالای افراد و خودروها در هنگام عبور، ایجاد یک بیلورد که بتواند در چند ثانیه توجه بیننده را جلب کند، بسیار حائز اهمیت است. در این مقاله، به معرفی برخی نکات و ایده‌ها برای طراحی بیلوردهای جذاب و مؤثر خواهیم پرداخت. هر یک از این نکات می‌توانند به شما کمک کنند تا تبلیغاتی خلاقانه و تأثیرگذار ایجاد کنید که در ذهن مخاطبان باقی بماند.

اصول اولیه و مهم در طراحی بیلورد تبلیغاتی

برای داشتن یک بیلورد تبلیغاتی جذاب، نخستین قدم شناخت هدف و مخاطب است. باید بدانید که چه پیامی را می‌خواهید منتقل کنید و چه گروهی از افراد هدف شما هستند. پس از مشخص کردن هدف، می‌توانید محل نصب بیلورد را انتخاب کنید. هرچه بیلورد شما در مکانی صحیح و مرتبط با مخاطبان هدف قرار گیرد، شانس دیده شدن شما بیشتر خواهد شد. اکنون باید به طراحی بیلورد بپردازید. فرقی ندارد مخاطبان شما زنان جوان باشند و یا مردان میانسال، رعایت اصول زیر در طراحی هر بیلورد تبلیغاتی ضروری است:

رعایت اصل سادگی

یک بیلورد شلوغ و پر جزئیات مخاطب شما را گیج می‌کند. برای رسیدن به تأثیر مطلوب، بهتر است پیام اصلی خود را در چند کلمه ساده و واضح بیان کنید. استفاده از تصاویر بزرگ و واضح که به راحتی قابل درک باشند، می‌تواند به انتقال سریع پیام کمک کند. برای مثال، بیلوردی که تنها شامل تصویر یک محصول با یک شعار کوتاه و مؤثر باشد، بیشتر از بیلوردی با متن‌های طولانی و پیچیده جذب کننده خواهد بود. با توجه به میانگین سرعت خودروها در ترافیک و یا مکان‌های پرتردد مانند میدان‌ها، بهتر است محتوای شما چیزی بین پنج تا ده کلمه باشد.

خلاقیت

ایده‌های نوآورانه و غیرمتعارف می‌توانند توجه بینندگان را جلب کرده و پیام شما را به یاد ماندنی کنند. برای مثال، استفاده از شکل‌ها یا ساختارهای غیرمعمول می‌تواند باعث شود که بیلبرد شما از دیگر تبلیغات متمایز شود. همچنین، ترکیب عناصر مختلف مانند نورپردازی یا حرکت می‌تواند جذابیت بیشتری به طراحی ببخشد. برای نمونه، یک بیلبرد که با نورهای LED طراحی شده باشد و تغییرات رنگی داشته باشد، می‌تواند نظر عابران را به خود جلب کند.

استفاده از عناصر بصری مناسب

انتخاب فونت مناسب برای متن بسیار مهم است؛ فونت باید خوانا و متناسب با موضوع باشد. همچنین، رنگ‌ها باید با دقت انتخاب شوند تا هم جذابیت بصری ایجاد کنند و هم احساسات خاصی را منتقل کنند. برای مثال، رنگ‌های گرم مانند قرمز و زرد معمولاً حس انرژی و هیجان را القا می‌کنند، در حالی که رنگ‌های سرد مانند آبی و سبز آرامش را به مخاطب منتقل می‌کنند. تصاویر با کیفیت بالا نیز باید انتخاب شوند تا پیام شما به بهترین شکل ممکن منتقل شود. استفاده از تصاویری که مستقیماً با محصول یا خدمات شما مرتبط هستند تأثیر بیشتری بر بیننده می‌گذارد.

توجه به فضای خالی

این فضا با پیشگیری از شلوغی، به چشم بیننده کمک می‌کند تا بر روی پیام اصلی تمرکز کند. فضای خالی می‌تواند به عنوان یک عنصر طراحی عمل کند که به زیبایی بصری بیلبرد افزوده و توجه بیشتری را جلب کند. برای مثال، اگر شما بخواهید یک محصول خاص را تبلیغ کنید، قرار دادن آن در مرکز بیلبرد با فضای خالی اطراف آن می‌تواند تأثیرگذاری بیشتری داشته باشد. این کار باعث می‌شود که محصول بیشتر در کانون توجه قرار گیرد و پیام شما واضح باشد.

استفاده از عناصر طنز آمیز

طنز می‌تواند لبخند بر لبان بینندگان بیاورد و باعث ایجاد ارتباط عاطفی با آن‌ها شود، تنش را کاهش و حس مثبت نسبت به برند شما را افزایش دهد. برای مثال، یک بیلبرد که شامل یک تصویر خنده‌دار یا یک جمله طنزآمیز است، به یاد ماندنی‌تر از بیلبردهای عادی خواهد بود. این نوع طراحی‌ها معمولاً

باعث ایجاد گفت‌وگو میان مردم می‌شوند و احتمال اینکه افراد درباره محصول یا خدمات شما صحبت کنند را افزایش می‌دهند.

ایده‌هایی برای ساخت بیلبرد خلاقانه

طراحی با توجه به مناسبت‌ها

طراحی بیلبرد مناسبتی، نشان از توجه برند شما به چیزهایی دارد که برای مردم مهم است. برای مثال، طراحی بیلبردی برای روزهای ماه رمضان و پیام‌های مرتبط می‌تواند توجه بیشتری جلب کند.

استفاده از عناصر محیطی

استفاده از عناصر محیطی در طراحی بیلبرد می‌تواند آن را منحصر به فرد کند. مثلاً اگر بیلبردی در کنار یک پارک قرار دارد، استفاده از تصاویری از طبیعت یا فعالیت‌های ورزشی می‌تواند ارتباط بیشتری با محیط برقرار کند.

استفاده از نمادها در بیلبرد

نمادها ابزارهای قدرتمندی هستند که می‌توانند پیام شما را به شکلی سریع و مؤثر منتقل کنند. برای مثال، در تصویر زیر، از بالش، به عنوان نماد خواب راحت، برای تبلیغات داروی خواب‌آور استفاده شده.

بهره‌گیری از تصاویر آشنا و قابل درک

استفاده از تصاویری که برای عموم مردم آشنا هستند می‌تواند احساس نزدیکی ایجاد کند. فرض کنید در یک بیلبرد برای تبلیغ جاروبرقی، با استفاده از تصویر جاروبرقی در یک سمت بیلبرد، و کلماتی که به درون آن کشیده می‌شوند، قدرت جاروبرقی را به شیوه‌ای آشنا و قابل درک برای مردم به نمایش گذاشته‌اید.

تصویر زیر، نشان دهنده‌ی قدرت یک دستگاه مکنده برقی است که همه‌ی کلمات بیلبرد را در تصویر پخش کرده.

طراحی بیلبورد با استفاده از آثار هنری معروف

استفاده از آثار هنری معروف در طراحی بیلبوردها می‌تواند جذابیت خاصی ایجاد کند. برای مثال، ترکیب یک اثر هنری کلاسیک با پیام تبلیغاتی مدرن می‌تواند توجه زیادی جلب کند.

استفاده از فیلم‌ها و سریال‌ها برای طراحی

الهام گرفتن از فیلم‌ها یا سریال‌های محبوب در طراحی بیلبوردها می‌تواند ارتباط عاطفی قوی‌تری ایجاد کند. مثلاً استفاده از شخصیت‌های معروف یک سریال برای تبلیغ محصولات مرتبط با آن می‌تواند جذاب باشد.

طراحی با بهره‌گیری از اخبار روز

استفاده از اخبار روز یا رویدادهای جاری در طراحی بیلبوردها می‌تواند باعث جلب توجه فوری شود. مثلاً طراحی بیلبوردی مرتبط با یک رویداد ورزشی بزرگ، می‌تواند مخاطبان بیشتری جذب کند. تصویر زیر، نشان‌دهنده‌ی قدرت یک نویزگیر در برابر صداهای بلند را به خوبی با کمک به تصویر کشیدن یک چالش سیاسی به تصویر کشیده است.

اغراق در معرفی محصولات و خدمات

اغراق در معرفی محصولات یا خدمات می‌تواند تأثیر زیادی بر جذب مخاطب داشته باشد. قدرت محصول خود را ده‌ها برابر بیشتر از آنچه که هست به تصویر بکشید. هرچه فاصله حقیقت و تبلیغ شما بیشتر باشد، توجه بیشتری را به خود جلب می‌کنید.

استفاده از عناصر غافلگیرکننده

استفاده از عناصر غافلگیرکننده در طراحی بیلبوردها می‌تواند توجه بیشتری جلب کند. تصویر زیر، نمونه‌ای جذاب از همین تکنیک است. بهره‌گیری از لاستیک، در قاب حلقه! تنها با دو عنصر ساده، یک ترکیب جذاب و به یادماندنی ساخته شده است.

هدف قرار دادن کلیشه‌ها

با ایجاد یک طراحی که کلیشه‌های موجود را زیر سؤال ببرد یا به چالش بکشد، می‌توانید مخاطبان را تحریک کرده و آن‌ها را تشویق کنید تا درباره برند شما فکر کنند. شکستن کلیشه‌ها گاهی می‌تواند تنها در حد جابجا کردن دو کلمه ساده در جمله باشد، اما به راحتی در ذهن مخاطب خواهد نشست.

یک نکته مهم: گاهی خارج از کادر فکر کنید!

ایده‌های خود را به چهارچوب بیلبوردها محدود نکنید. خلاقیت چهارچوب نمی‌شناسد. از عناصر خارج از کادر استفاده کنید. حتماً تاکنون بیلبوردهایی را دیده‌اید که به نظر پاره شده‌اند، سوخته‌اند، خم یا تا شده‌اند... شاید حتی ممکن است در نگاه اول به نظر اشتباه بیاید، اما به محض آنکه نکته موجود در بیلبرد کشف شود، دیگر از ذهن مخاطب پاک نمی‌شود.

سخن پایانی

طراحی یک بیلبرد تبلیغاتی جذاب نیازمند تفکر خلاقانه و رعایت نکاتی است که به ما کمک می‌کند تا پیام خود را به بهترین شکل ممکن منتقل کنیم. ایده‌های نوآورانه مانند طراحی بر اساس مناسبت‌ها یا استفاده از عناصر محیطی می‌توانند تأثیر بسزایی بر موفقیت تبلیغ شما داشته باشند. با پیروی از این اصول و ایده‌ها، شما قادر خواهید بود تا بیلبوردهایی خلق کنید که توجه عابران را جلب کنند و پیام برند شما را نیز به یاد ماندنی سازند.

منابع

++

<https://billboardzarin.com/blog/۲۱>

<https://meshcat.com/%D8%A8%DB%AC%D9%A4%D8%A8%D9%A8%D8%B1%D8%AF-%D8%AA%D8%A8%D9%A4%DB%AC%D8%BA%D8%A7%D8%AA%DB%AC-%D8%AE%D9%A4%D8%A7%D9%A2%D8%A7%D9%A6%D9%A7>