

سئو کلاه سیاه و سئو کلاه سفید به چه معناست و چه تفاوت‌هایی دارند؟

حتماً شما نیز تاکنون بارها با اصطلاحات سئو کلاه سیاه و سئو کلاه سفید در اینترنت برخورد کرده‌اید. اما آیا می‌دانید معنی این اصطلاحات چیست؟ همراه ما باشید تا تعریفی دقیق و کامل از این عبارات پرکاربرد به شما ارائه دهیم.

سئو (بهینه‌سازی موتور جستجو) یکی از مهم‌ترین ابزارها برای افزایش دیده شدن وبسایت‌ها در نتایج جستجو است. با این حال، روش‌های مختلفی برای انجام سئو وجود دارد که به دو دسته اصلی تقسیم می‌شوند: سئو کلاه سفید و سئو کلاه سیاه. سئو کلاه سفید به تکنیک‌هایی اشاره دارد که مطابق با قوانین و دستورالعمل‌های موتورهای جستجو انجام می‌شود و هدف آن ایجاد تجربه کاربری بهتر و محتوای ارزشمند است. در مقابل، سئو کلاه سیاه شامل تکنیک‌هایی است که به‌طور غیرقانونی و با هدف فریب موتورهای جستجو انجام می‌شود. در ادامه، با تکنیک‌های مورد استفاده در این دو نوع از بهینه‌سازی آشنا خواهیم شد.

منظور از سئو کلاه سیاه و سفید چیست؟

سئو کلاه سفید به مجموعه‌ای از تکنیک‌ها و استراتژی‌هایی اطلاق می‌شود که با رعایت اصول و قوانین موتورهای جستجو انجام می‌گیرد. این روش‌ها معمولاً بر روی بهبود تجربه کاربری، تولید محتوای باکیفیت و ایجاد ارتباطات طبیعی تمرکز دارند. در مقابل، سئو کلاه سیاه شامل تکنیک‌هایی است که به‌منظور فریب موتورهای جستجو به کار می‌روند و معمولاً بر اساس دستکاری الگوریتم‌های گوگل و استفاده از روش‌های غیرمجاز شکل می‌گیرند.

این دو رویکرد در روش‌ها و تکنیک‌های مورد استفاده متفاوت هستند، به همین دلیل در نتایج و پایداری نیز تفاوت دارند. سئو کلاه سفید ممکن است زمان بیشتری برای دستیابی به نتایج مطلوب نیاز داشته باشد، اما نتایج آن پایدار و قابل اعتماد هستند. برعکس، سئو کلاه سیاه ممکن است جوابدهی سریعی داشته باشد، اما خطر جریمه شدن یا حذف از نتایج جستجو را به همراه دارد.

ترفندهای سئو کلاه سفید

بازاریابی محتوا

با ارائه محتوای آموزشی، سرگرم‌کننده یا اطلاع‌رسانی، برندها می‌توانند ارتباط عمیقی با مخاطبان خود برقرار کنند. از طرفی دیگر، محتوای باکیفیت معمولاً به اشتراک‌گذاری بیشتری منجر می‌شود که خود باعث افزایش دیده شدن وبسایت می‌شود. استفاده از فرمت‌های مختلف محتوا مانند بلاگ‌ها، ویدئوها، پادکست‌ها و اینفوگرافیک‌ها می‌تواند به تنوع و جذابیت بیشتر محتوا کمک کند.

تولید محتوای جذاب و باکیفیت

محتوای باکیفیت محتوایی است که اطلاعات مفید و ارزشمندی را ارائه دهد که نیازهای کاربران را برآورده کند. این نوع محتوا باید به گونه‌ای نوشته شود که خواندن آن برای مخاطب لذت‌بخش باشد و او را ترغیب کند تا زمان بیشتری را در سایت سپری کند. استفاده از تصاویر مرتبط جذابیت محتوا را افزایش می‌دهد. توجه به ساختار محتوا، استفاده از عناوین مناسب و فرمت‌های قابل خواندن نیز از اهمیت بالایی برخوردار است.

به‌روزرسانی محتوای قدیمی

محتوای قدیمی ممکن است اطلاعات نادرستی داشته باشد یا با تغییرات جدید در صنعت مرتبط نباشد. بنابراین، بازنگری و اصلاح این محتوا باعث افزایش اعتبار سایت می‌شود. برای به‌روز رسانی محتوا، می‌توان اطلاعات جدیدی به آن اضافه کرد، آمار و داده‌های تازه را وارد کرد یا حتی فرمت محتوا را تغییر داد تا جذاب‌تر شود. لینک‌دهی به محتوای جدید یا مرتبط نیز می‌تواند باعث افزایش ترافیک شود. این کار نشان‌دهنده تعهد برند شما به ارائه اطلاعات دقیق و ارزشمند است.

ریسپانسیو بودن سایت

طراحی سایت ریسپانسیو به گونه‌ای است که بر روی تمامی دستگاه‌ها (موبایل، تبلت، دسکتاپ) به خوبی نمایش داده شود. با توجه به افزایش استفاده از دستگاه‌های موبایل برای مرور اینترنت، داشتن یک سایت ریسپانسیو یک الزام است و نه امتیاز. اگر وبسایت شما ریسپانسیو نباشد، ممکن است کاربران

سریعاً آن را ترک کنند که این امر بر نرخ پرش (bounce rate) تأثیر منفی خواهد گذاشت. موتورهای جستجو مانند گوگل نیز وبسایت‌های ریسپانسیو را در نتایج جستجو ترجیح می‌دهند.

بالا بودن سرعت سایت

کاربران تمایل دارند صفحات وب را سریع بارگذاری کنند و اگر بارگذاری یک صفحه بیش از چند ثانیه طول بکشد، احتمال ترک آن بالا می‌رود. بنابراین، بهینه‌سازی سرعت سایت یکی از اولویت‌های اصلی برای هر وبسایت است.

برای افزایش سرعت بارگذاری صفحات، می‌توان اقداماتی مانند فشرده‌سازی تصاویر، کاهش حجم فایل‌های CSS و JavaScript، استفاده از کش مرورگر و انتخاب یک هاستینگ سریع انجام داد. ابزارهایی مانند Google PageSpeed Insights نیز می‌توانند به شناسایی مشکلات سرعت کمک کنند.

بهینه سازی تصاویر

تصاویر بزرگ و غیر بهینه سرعت بارگذاری صفحات را کاهش می‌دهند که این امر بر تجربه کاربری تأثیر منفی خواهد گذاشت. بنابراین، استفاده از فرمت‌های مناسب (مانند JPEG برای عکس‌ها و PNG برای تصاویری با پس‌زمینه شفاف) و کاهش حجم تصاویر بدون افت کیفیت بسیار مهم است. استفاده از تگ‌های ALT برای توصیف تصاویر نیز باعث دسترسی بهتر افراد دارای ناتوانی بینایی می‌شود و موتورهای جستجو نیز کمک می‌کند تا محتوای تصاویر را بهتر درک کنند. اضافه کردن عنوان مناسب برای تصاویر نیز می‌تواند به SEO کمک کند.

بهینه سازی URLها

یک URL خوب باید شامل کلمات کلیدی مرتبط با محتوای صفحه باشد و ساختاری منطقی و قابل پیش‌بینی داشته باشد تا کاربران بدانند که چه نوع محتوایی در آن صفحه وجود دارد. استفاده از خط فاصله (hyphen) برای جدا کردن کلمات بهتر از زیرخط (underscore) است زیرا موتورهای جستجو خط فاصله را بهتر تشخیص می‌دهند. از استفاده از کاراکترهای پیچیده و اعداد غیرضروری نیز اجتناب کنید تا کاربران سردرگم نشوند.

کمک گرفتن از شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات برای جذب بازدید

بیشتر

شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، توییتر، اینستاگرام و لینکدین فرصتی عالی برای برندها فراهم می‌کنند تا محتوای خود را با طیف وسیعی از مخاطبان به اشتراک بگذارند. با انتشار محتوای جذاب و مرتبط در این پلتفرم‌ها، برندها می‌توانند توجه کاربران را جلب کرده و آن‌ها را ترغیب به مراجعه به وبسایت کنند.

تعامل با مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی باعث ایجاد اعتماد و اعتبار بیشتر برند خواهد شد. از طرفی دیگر، اشتراک‌گذاری محتوای وبسایت در شبکه‌های اجتماعی منجر به ایجاد بک‌لینک‌هایی طبیعی می‌شود که خود تأثیر مثبتی بر روی SEO دارد.

استفاده از خدمات تبلیغاتی مانند گوگل ادز نیز به راحتی بازدید سایت را افزایش می‌دهد. استفاده از خدمات تبلیغاتی گوگل اگرچه نیازمند پرداخت هزینه است، اما به این هزینه، به چشم سرمایه‌گذاری نگاه کنید. چراکه باعث افزایش اعتبار سایت نیز خواهد شد.

داشتن بک‌لینک‌های معتبر

بک‌لینک‌ها لینک‌هایی هستند که از سایر وبسایت‌ها به وبسایت شما اشاره دارند و نشان‌دهنده اعتبار محتوا هستند. هرچه بک‌لینک‌های معتبر بیشتری داشته باشید، احتمال افزایش رتبه شما در نتایج جستجوی گوگل بیشتر خواهد شد. برای کسب بک‌لینک‌های معتبر، باید بر روی تولید محتوای ارزشمندی تمرکز کنید که دیگران تمایل داشته باشند آن را لینک دهند. البته دقت کنید که کیفیت بک‌لینک‌ها نسبت به کمیت آن‌ها اهمیت بیشتری دارد؛ تعداد کم بک‌لینک باکیفیت بهتر از تعداد زیادی بک‌لینک نامناسب است.

ترفندهای سئو کلاه سیاه

قبل از معرفی ترفندهای سئوی کلاه سیاه باید بگوییم که استفاده از این روش‌ها هم موجب کاهش اعتبار برند خواهد شد و هم ممکن است هزینه‌های سنگینی را برای رفع مشکلات ناشی از جرمه‌ها ایجاد کند.

ایجاد مزرعه لینک

ساخت مزرعه لینک به معنی ایجاد مجموعه‌ای از وبسایت‌ها یا صفحات وب با هدف لینک‌دهی متقابل به یکدیگر است تا اعتبار یک وبسایت خاص افزایش یابد. این نوع لینک‌دهی بی‌کیفیت بوده و هیچ ارزشی برای کاربران ندارد؛ زیرا هدف اصلی آن فریب موتورهای جستجو است تا رتبه سایت مورد نظر افزایش یابد.

مزرعه لینک‌ها معمولاً حاوی محتوای کم یا بی‌فایده هستند و فقط برای افزایش تعداد بک‌لینک‌ها طراحی شده‌اند. موتورهای جستجو مانند گوگل قادرند این نوع رفتارها را شناسایی کنند و بنابراین وبسایت‌هایی که از چنین تکنیک‌هایی استفاده می‌کنند ممکن است تحت جریمه قرار گیرند یا حتی حذف شوند.

تکنیک cloaking یا پنهان‌کاری

Cloaking، یکی از اصطلاحات رایج در سئو کلاه سیاه است. با این تکنیک، محتوا یا URL هایی که موتورهای جستجو می‌بینند، متفاوت از محتوایی است که کاربران می‌بینند! هدف اصلی این تکنیک فریب دادن موتورهای جستجو برای کسب رتبه بالاتر در نتایج جستجو است؛ زیرا محتوایی که برای خزنده‌ها نمایش داده می‌شود ممکن است کاملاً متفاوت از محتوایی باشد که کاربران واقعی مشاهده می‌کنند.

این نوع رفتار گذشته از غیر اخلاقی بودن، خطراتی جدی نظیر جریمه شدن یا حذف کامل وبسایت از نتایج جستجو را به همراه دارد. موتورهای جستجو همواره در حال توسعه الگوریتم‌های خود برای شناسایی چنین تکنیک‌هایی هستند؛ بنابراین استفاده از cloaking بیهوده است و عواقب سنگینی به همراه خواهد داشت.

سرقت و کپی محتوا

حتی اگر از نقض حقوق مالکیت معنوی محتوا صرف نظر کنیم، موتورهای جستجو معمولاً قادرند محتوای تکراری را شناسایی کرده و وبسایت‌هایی که اقدام به سرقت محتوا کرده‌اند ممکن است تحت جریمه قرار گیرند یا حتی حذف شوند. از طرفی، سرقت محتوا باعث کاهش اعتماد کاربران خواهد شد؛ زیرا آن‌ها تمایل دارند اطلاعات معتبر و اصیل را دریافت کنند. بنابراین، تولید محتوای اصلی و خلاقانه بهترین راهکار برای حفظ اعتبار برند و موفقیت در دنیای دیجیتال محسوب می‌شود.

خرید بکلینک

بله! شما می‌توانید با پرداخت مبالغی، برای سایت خود بکلینک خریداری کنید. اگرچه این روش ممکن است منجر به افزایش سریع رتبه وبسایت شود، اما خطرات جدی نظیر جریمه شدن توسط موتورهای جستجو وجود دارد؛ زیرا الگوریتم‌های گوگل قادرند لینک‌های خریداری شده را شناسایی کنند و معمولاً آن‌ها را بی‌اعتبار تلقی می‌کنند.

پر کردن محتوا با کلمات کلیدی

اینکه برای نمایش سایت در نتایج گوگل، در هر خط از محتوای خود کلمات کلیدی را به زور جا بدهید تا موتورهای جستجو فریب بخورند از تکنیک‌های سئو کلاه سیاه است. خبر بد اینکه موتورهای جستجو قادرند چنین رفتارهایی را شناسایی کرده و وبسایت‌هایی که اقدام به پرکردن محتوا کرده‌اند ممکن است تحت جریمه قرار گیرند یا حتی حذف شوند. علاوه بر این، پرکردن محتوا با کلمات کلیدی باعث کاهش کیفیت تجربه کاربری خواهد شد؛ زیرا خوانندگان تمایل دارند محتوایی منطقی و خوانا دریافت کنند.

ایجاد شبکه وبلاگ خصوصی

این تکنیک مانند تکنیک مزرعه لینک، به معنای ساخت چندین وبلاگ یا وبسایت با هدف لینک‌دهی متقابل به یکدیگر جهت افزایش اعتبار یک وبسایت خاص است. PBNها معمولاً حاوی محتوای کم یا بی‌فایده هستند و فقط برای فریب موتورهای جستجو طراحی شده‌اند تا رتبه سایت مورد نظر افزایش یابد. این رفتار نیز از چشم موتورهای جستجو دور نمی‌ماند و دیر یا زود، عواقب سنگینی برای صاحبان اینگونه سایت‌ها لحاظ می‌شود.

تغییر مسیر مخفیانه (sneaky redirect)

این کار به معنای هدایت کاربران به یک صفحه متفاوت نسبت به صفحه‌ای است که آن‌ها روی آن کلیک کرده‌اند. هدف اصلی این تکنیک فریب دادن موتورهای جستجو یا کاربران واقعی برای کسب رتبه بالاتر یا جذب ترافیک بیشتر است؛ اما این عمل با ایجاد احساس فریب خوردن در کاربران، باعث کاهش اعتماد آن‌ها خواهد شد. موتورهای جستجو نیز قادرند چنین رفتارهایی را شناسایی کرده و وبسایت‌هایی که اقدام به تغییر مسیر مخفیانه کرده‌اند ممکن است تحت جریمه قرار گیرند یا حتی حذف شوند.

کامنتهای فیک

ایجاد نظرات جعلی بر روی پستها یا مقالات در وبلاگ‌ها یا شبکه‌های اجتماعی جهت ایجاد ترافیک بیشتر یا افزایش اعتبار برند اگرچه کاری وسوسه انگیز است اما به هیچ عنوان توصیه نمی‌شود. این کار گذشته از غیر اخلاقی بودن، سلب اعتماد کاربران را نیز به همراه دارد. الگوریتم‌های موتورهای جستجو نیز آن‌قدر باهوش هستند که کامنت‌های فیک را شناسایی کنند.

ایجاد صفحاتی با محتوای بی‌فایده برای لینک دادن

این روش شامل ایجاد صفحاتی با محتوای پوچ و بی‌فایده، فقط برای لینک‌سازی داخلی به صفحات دیگر است؛ این کار هیچ ارزش افزوده‌ای برای کاربران ندارد و موتورهای جستجو نیز متوجه این نوع از فریب خواهند شد. بنابراین توصیه می‌شود به جای آنکه وقت خود را صرف ساخت ده صفحه با لینک‌های بی‌فایده کنید، یک صفحه محتوای اصولی و خلاقانه بنویسید!

ترفندهای سئو خاکستری

علاوه بر سئو کلاه سیاه و سفید، نوع دیگری از سئو وجود دارد که به آن خاکستری می‌گویند و همانطور که از نامش پیداست، این روش شامل تکنیک‌هایی ترکیبی از سئوی کلاه سیاه و سفید است. ترفندهای سئو خاکستری معمولاً مرز بین اخلاقیات را زیر سوال می‌برند اما هنوز هم خطرات جدی مانند جریمه گوگل را ندارند؛ زیرا عمدتاً تلاش دارند تا قوانین را دور بزنند بدون اینکه کاملاً آن‌ها را نقض کنند. برخی ترفندهای سئو خاکستری عبارت‌اند از:

خرید دامنه‌های منقضی شده

این تکنیک به معنای خرید دامنه‌هایی است که قبلاً فعال بوده‌اند تا اعتبار آن‌ها حفظ شود؛ اما اگر دامنه خریداری شده مرتبط با موضوع شما نباشد ممکن است تأثیر منفی داشته باشد.

سرقت خلاقانه محتوا

سرقت خلاقانه محتوا شامل بازنویسی مطالب موجود بدون ذکر منبع صحیح بوده که اگرچه ممکن است ظاهراً قانونی باشد اما همچنان نقض حقوق مالکیت معنوی محسوب می‌شود.

استفاده از محتوای مخفی برای پرکردن محتوا با کلمات کلیدی

این تکنیک شامل پنهان کردن متن پرشده با کلمات کلیدی در پشت تصاویر یا رنگ مشابه پس زمینه صفحه بوده تا کاربران آن را مشاهده نکنند ولی موتورهای جستجو بتوانند آن را شناسایی کنند.

ساخت چندین اکانت در شبکه‌های اجتماعی برای جذب بازدید

بیشتر

این روش شامل ایجاد چندین حساب کاربری جعلی در شبکه‌های اجتماعی جهت تبلیغ خود بوده تا بتوانید ترافیک بیشتری جذب کنید؛ اما معمولاً نتیجه معکوس دارد زیرا کاربران متوجه خواهند شد.

کدام روش پاسخدهی بهتر دارد؟

انتخاب بین سئو کلاه سفید و سیاه بستگی به اهداف بلندمدت برند دارد؛ اگرچه سئو کلاه سیاه ممکن است شما را به سرعت به رتبه یک گوگل برساند اما خطرات بیشتری نیز دارد؛ بنابراین بهترین راهکار سرمایه گذاری روی سئو کلاه سفید خواهد بود چراکه باعث رشد پایدار برند خواهد شد و اعتماد کاربران را نیز جذب خواهد کرد. توجه به تفاوت سئو داخلی و خارجی، سئو کلاه سیاه و سفید و ترفندهای مختلف جذب صحیح مخاطبان، بهتر از هر روش دیگری می‌تواند موفقیت سایت شما را در بلندمدت تضمین کند.

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

در جمع‌بندی باید گفت که انتخاب بین سئو کلاه سیاه و سفید تأثیر عمیقی بر روی موفقیت هر وب‌سایت خواهد داشت؛ اگرچه هر دو روش ممکن است نتایج متفاوتی ارائه دهند اما سئو کلاه سفید بهترین گزینه برای دستیابی به نتایج پایدار خواهد بود چراکه هم اعتماد کاربران را برای بازدید ارگانیک جلب می‌کند و هم مورد جریمه موتورهای جستجو قرار نمی‌گیرد.

منابع

+++

[https://www.karlancer.com/blog/whitehatseo-blackhatseo-grayhatseo-
/differences](https://www.karlancer.com/blog/whitehatseo-blackhatseo-grayhatseo-differences)

[https://rayamarketing.com/blog/The-Difference-Between-White-Hat-SEO-And-
Black-Hat-SEO](https://rayamarketing.com/blog/The-Difference-Between-White-Hat-SEO-And-Black-Hat-SEO)

[/https://blog.konker.io/difference-between-white-hat-and-black-hat-seo](https://blog.konker.io/difference-between-white-hat-and-black-hat-seo)