

آشنایی با اشتباهات رایج سئو و راهکارهایی برای پیشگیری از آنها

سایتی که بازدیدکننده نداشته باشد تنها هزینه‌ای اضافی، بر روی دست صاحبان کسب و کار می‌گذارد. بسیاری از ما وقتی مطلبی را جستجو می‌کنیم، تنها چند سایت اولی که مرورگرها نشان می‌دهند را باز می‌کنیم و به سراغ صفحات دوم و سوم نخواهیم رفت. به همین دلیل است که سئو سایت، اهمیتی چندین برابر برای وب‌مستران پیدا می‌کند. سئو به معنای بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو است. بسیاری از وب‌مستران و تولیدکنندگان محتوا به دنبال افزایش رتبه سایت‌های خود در موتورهای جستجو هستند، اما در این مسیر ممکن است به اشتباهات رایجی دچار شوند که می‌تواند تأثیری منفی بر نتایج جستجو بگذارد. شناخت اشتباهات رایج سئو و اجتناب از آنها به بهینه‌سازی سایت کمک می‌کند و باعث افزایش ترافیک و جذب کاربران بیشتر خواهد شد. در این مقاله، به بررسی ۲۰ مورد از این اشتباهات خواهیم پرداخت که شامل ۱۰ مورد اشتباه رایج در سئو داخلی و ۱۰ مورد در سئو خارجی می‌شود.

۱۰ مورد از اشتباهات رایج سئو داخلی

پیش از هرچیز اجازه دهید تفاوت سئو داخلی و سئو خارجی را برای شما مشخص کنیم. سئو داخلی، به کلیه اقداماتی که گفته می‌شود که شما در داخل سایت انجام می‌دهید تا مطالب شما در موتورهای جستجو بهتر نمایش داده شوند. مانند تولید محتوا، بهینه‌سازی تصاویر، انتخاب کلمات کلیدی مناسب، عنوان‌های جذاب برای متن و درحالی که سئو خارجی، شامل اقداماتی است که که محدود به مطالب و ساختار درون سایت نمی‌شود و به زیرساخت‌های سایت و همچنین اقدامات بیرون از سایت اشاره دارند. مانند لینک‌های ورودی از سایت‌های دیگر، ساختار URL، بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی و غیره. حال که با این تفاوت‌ها آشنا شدید، به بررسی اشتباهات رایج در سئو داخلی خواهیم پرداخت.

۱. عدم استفاده از کلمات کلیدی مناسب

اگر کلمات کلیدی به‌درستی انتخاب نشوند، دیگر مهم نیست که محتوای شما چقدر مفید و تخصصی باشد زیرا به دست مخاطبان نخواهد رسید! برای انتخاب کلمات کلیدی، باید به جستجوهای کاربران و

نیازهای آن‌ها توجه کنید. ابزارهایی مانند Google Keyword Planner و SEMrush می‌توانند به شما کمک کنند تا کلمات کلیدی مرتبط با حوزه کاری خود را پیدا کنید.

استفاده از کلمات کلیدی طولانی (Long-tail keywords) نیز می‌تواند رقابت را کاهش دهد و احتمال جذب ترافیک هدفمند را بالا ببرد. پس از پیدا کردن کلمات کلیدی مناسب نیز سعی کنید از پر کردن محتوا با آن کلمات خودداری کنید تا هم مخاطبان رضایت بیشتری از محتوا داشته باشند و هم و از جریمه‌های موتورهای جستجو جلوگیری کنید.

۲. عدم بهینه‌سازی عنوان صفحات

علاوه بر استفاده از کلمات کلیدی در عنوان، باید به جذابیت آن برای کلیک کاربران هم توجه داشت. طول عنوان نیز باید بین ۵۰ تا ۶۰ کاراکتر باشد تا به‌طور کامل در نتایج جستجو نمایش داده شود. عنوان نامناسب یا طولانی ممکن است باعث کاهش نرخ کلیک (CTR) شود. علاوه بر این، عنوان باید با محتوای صفحه همخوانی داشته باشد تا تجربه کاربری مثبت ایجاد کند. به یاد داشته باشید که عنوان صفحات باید منحصر به فرد باشد و از تکرار آن در صفحات مختلف سایت خودداری کنید.

۳. نادیده گرفتن متا تگ‌ها

متا تگ‌ها اطلاعات مهمی هستند که به موتورهای جستجو کمک می‌کنند تا محتوای صفحات شما را بهتر درک کنند. دو نوع متا تگ اصلی وجود دارد: متا تگ عنوان و متا تگ توضیحات (Meta Description). متا تگ توضیحات باید شامل خلاصه‌ای از محتوای صفحه بوده و بین ۱۵۰ تا ۱۶۰ کاراکتر باشد. این توضیحات باید جذاب و ترغیب‌کننده باشند تا کاربران را به کلیک بر روی لینک شما ترغیب کنند. نادیده گرفتن یا استفاده نادرست از متا تگ‌ها می‌تواند باعث کاهش نرخ کلیک و در نتیجه کاهش ترافیک سایت شود. استفاده از متا تگ‌های تکراری یا بی‌کیفیت هم می‌تواند تأثیر منفی بر رتبه‌بندی سایت بگذارد.

۴. محتوای تکراری

محتوای تکراری می‌تواند باعث جریمه سایت توسط موتورهای جستجو شود. این مشکل زمانی پیش می‌آید که چندین صفحه از سایت شما محتوای مشابهی دارند یا محتوای شما با محتوای دیگر وبسایت‌ها یکسان است. موتورهای جستجو نمی‌توانند تصمیم بگیرند که کدام صفحه را در نتایج

جستجو نشان دهند و به همین دلیل ممکن است رتبه‌بندی کل سایت را پایین بیاورند. برای جلوگیری از این مشکل، بهتر است محتوای منحصر به فرد و با کیفیت تولید کنید. بررسی دوره‌ای صفحات سایت برای شناسایی محتوای تکراری و اصلاح آن‌ها نیز می‌تواند به حفظ یگانگی محتواهای سایت کمک کند.

۵. عدم استفاده از ساختار URL مناسب

ساختار URL تأثیر زیادی بر قابل فهم بودن و دسترسی به صفحات دارد. URL های پیچیده و طولانی ممکن است کاربران را گیج و موتورهای جستجو را در شناسایی محتوای صفحه دچار مشکل کنند. یک URL مناسب باید کوتاه، توصیفی و شامل کلمات کلیدی مرتبط با محتوای صفحه باشد. به عنوان مثال، به جای استفاده از URL های تصادفی مانند «www.example.com/page?id=۱۲۳»، بهتر است از ساختارهایی مانند «www.example.com/seo-tips» استفاده کنید.

۶. بهینه‌سازی نکردن تصاویر

منظور از بهینه‌سازی تصاویر تنها افزایش کیفیت آن‌ها نیست. تصاویر با کیفیت، تجربه کاربری بهتری را ایجاد می‌کنند، اما اگر حجم بالایی داشته باشند، می‌توانند سرعت بارگذاری صفحات را کاهش دهند و تأثیر منفی بر سئو بگذارند. برای بهینه‌سازی تصاویر، ابتدا باید اندازه فایل تصاویر را کاهش دهید بدون اینکه کیفیت آن‌ها تحت تأثیر قرار گیرد. فرمت‌هایی مانند webp که اختصاصاً برای صفحات وب کاربرد دارند، بهترین فرمت برای تصاویر داخل سایت محسوب می‌شوند.

استفاده از برچسب‌های ALT نیز برای تصاویر ضروری است؛ این برچسب‌ها به موتورهای جستجو کمک می‌کنند تا محتوای تصویر را درک کنند و همچنین برای دسترسی کاربران دارای نیازهای خاص، مفید هستند. فراموش نکنید که نام فایل تصویر نیز باید توصیفی و شامل کلمات کلیدی مرتبط باشد.

۷. نادیده گرفتن لینک‌های داخلی

لینک‌های داخلی بین صفحات مختلف سایت ارتباط برقرار می‌کنند و می‌توانند زمان ماندگاری کاربران در سایت را افزایش دهند و آن‌ها را به مرور بیشتر محتوا تشویق کنند. عدم استفاده از لینک‌های داخلی مناسب می‌تواند باعث شود که برخی از صفحات شما کمتر دیده شوند و در نتیجه ترافیک کمتری دریافت کنند. برای ایجاد یک ساختار لینک داخلی مؤثر، باید صفحات مرتبط را شناسایی کنید و لینک‌هایی بین

آن‌ها قرار دهید. به عنوان مثال: « یکی از موارد مهم در چک لیست سئو، استفاده از لینک‌های داخلی است». به همین سادگی، شما را به یک صفحه دیگر از سایت دعوت کردیم!

۸. استفاده نکردن از ابزارهای تحلیلی

ابزارهای تحلیلی مانند Google Analytics یا Google Search Console برای کمک به طراحان سایت و وب‌مستران ساخته شده‌اند. این ابزارها اطلاعات ارزشمندی درباره رفتار کاربران، منابع ترافیک، نرخ تبدیل و عملکرد صفحات ارائه می‌دهند. با تجزیه و تحلیل این داده‌ها، می‌توانید استراتژی‌های سئو خود را تنظیم کرده و تصمیمات آگاهانه‌ای بگیرید. حال که چنین ابزارهایی برای استفاده وجود دارند، چرا آن‌ها نادیده بگیریم؟

۹. بارگذاری کند صفحات

این روزها دیگر کسی حوصله انتظار برای بارگذاری یک صفحه سایت را ندارد و در صورت کند بودن آن را ترک خواهد کرد. این موضوع می‌تواند رتبه‌بندی سایت شما را تحت تأثیر قرار دهد. عواملی مانند حجم بالای تصاویر، استفاده از اسکریپت‌های سنگین و عدم استفاده از کش، می‌توانند سرعت بارگذاری را کاهش دهند. برای بهبود سرعت بارگذاری صفحات، می‌توانید تصاویر را فشرده کنید، کش مرورگر را فعال کنید و از شبکه‌های توزیع محتوا (CDN) استفاده کنید. ابزارهایی مانند Google PageSpeed Insights نیز می‌توانند نقاط ضعف سرعت بارگذاری سایت شما را شناسایی کنند.

۱۰. ریسپانسیو نبودن سایت

اگر سایت شما برای نمایش در دستگاه‌های موبایل بهینه‌سازی نشده باشد، ممکن است کاربران تجربه ناخوشایندی داشته باشند که منجر به ترک سایت شود. موتورهای جستجو نیز به سایت‌هایی که نسخه موبایل مناسبی دارند، اولویت بیشتری می‌دهند. برای اطمینان از اینکه سایت شما برای موبایل بهینه شده است، باید طراحی ریسپانسیو (Responsive Design) داشته باشید که بتواند به‌طور خودکار با اندازه صفحه نمایش سازگار شود. برای اطمینان از عملکرد صحیح سایت در دستگاه‌های مختلف نیز انجام تست دوره‌ای نسخه موبایل سایت با ابزارهایی مانند Google Mobile-Friendly Test اهمیت بالایی دارد.

۱۰ مورد از اشتباهات رایج سئو خارجی

۱. استفاده از سئو کلاه سیاه

احتمالاً اصطلاحات سئو کلاه سیاه و کلاه سفید قبلاً به گوشتان خورده باشد. سئو کلاه سیاه به تکنیک‌هایی اشاره دارد که تلاش می‌کنند تا با دور زدن قوانین موتورهای جستجو، رتبه سایت را افزایش دهند. این تکنیک‌ها شامل خرید بکلینک، پرکردن متن با کلمات کلیدی ((Keyword Stuffing، و تولید محتوای بی‌کیفیت هستند.

با این تکنیک‌ها اگرچه ممکن است نتایج فوری دریافت کنید، اما خطر جریمه شدن توسط موتورهای جستجو بسیار بالاست و ممکن است سایت شما حتی برای همیشه حذف شود. بهترین راهکار این است که بر روی تکنیک‌های سئو کلاه سفید تمرکز کنید که شامل تولید محتوای با کیفیت، لینک‌سازی طبیعی و رعایت استانداردهای موتورهای جستجو هستند.

۲. بررسی نکردن کیفیت بکلینک‌ها

بکلینک‌ها، لینک‌هایی هستند که از سایت‌های دیگر، مخاطبان را به سایت شما هدایت می‌کنند. استفاده از بکلینک‌ها تاثیر زیادی بر سئو سایت دارد اما دقت کنید که کیفیت بکلینک‌ها بسیار مهم‌تر از کمیت آن‌هاست. بکلینک‌هایی که از وبسایت‌های بی‌کیفیت یا نامربوط دریافت می‌شوند، می‌توانند اعتبار سایت شما را کاهش دهند و حتی منجر به جریمه شدن توسط موتورهای جستجو شوند.

بنابراین، قبل از ایجاد بکلینک، باید اعتبار دامنه وبسایت مقصد را بررسی کنید و اطمینان حاصل کنید که محتوای آن مرتبط با حوزه کاری شماست. ابزارهایی مانند Moz یا Ahrefs می‌توانند برای بررسی کیفیت بکلینک‌ها مفید باشند.

۳. نادیده گرفتن شبکه‌های اجتماعی

با فعالیت مستمر در شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، توییتر و اینستاگرام، می‌توانید مخاطبان جدیدی پیدا کنید و برند خود را معرفی کنید. نادیده گرفتن این پلتفرم‌ها ممکن است فرصت‌های زیادی را برای جذب ترافیک و افزایش تعامل با کاربران از دست بدهید. همچنین، اشتراک‌گذاری محتوا در

شبکه‌های اجتماعی می‌تواند منجر به دریافت بک‌لینک‌های طبیعی شود که اعتبار سایت شما را افزایش می‌دهند.

۴. بی‌توجهی به محتوای کاربرمحور

تولید محتوایی که به درد کاربران نخورد ترافیک سایت را کاهش می‌دهد و اعتبار برند شما را پایین می‌آورد. موتورهای جستجو همچنان بر روی تجربه کاربری تمرکز دارند و محتوایی که ارزش افزوده‌ای برای کاربران ندارد ممکن است رتبه خوبی نگیرد. بنابراین، قبل از تولید محتوا باید نیازها و علایق مخاطبان هدف خود را شناسایی کنید و محتوایی تولید کنید که پاسخگوی سوالات آن‌ها باشد یا مشکلاتشان را حل کند.

۵. نداشتن استراتژی لینک‌سازی

لینک‌سازی نیازمند یک برنامه منسجم استراتژیک است. بدون یک استراتژی لینک‌سازی مشخص، ممکن است فرصت‌های زیادی برای دریافت بک‌لینک‌های باکیفیت را از دست بدهید یا حتی بک‌لینک‌هایی بی‌کیفیت دریافت کنید که تأثیر منفی بر اعتبار سایت شما بگذارد.

برای ایجاد یک استراتژی مؤثر لینک‌سازی، باید هدفگذاری دقیقی داشته باشید، شامل شناسایی وبسایت‌هایی که ممکن است مایل به تبادل لینک باشند یا تولید محتواهایی که احتمال دریافت لینک طبیعی بیشتری دارند. به عنوان مثال، انتشار محتوای رپورتاژ در سایت‌های مرتبط با کسب و کار شما، در فواصل زمانی منظم و با استفاده از مطالب مفید و آموزنده، می‌تواند با کمترین هزینه، ترافیک سایت شما را به طرز چشمگیری افزایش دهد.

۶. عدم تحلیل رقبا

شناخت نقاط قوت و ضعف رقبا می‌تواند به شما کمک کند تا فرصت‌هایی برای بهبود عملکرد خود پیدا کنید و نقاط تمایز خود را شناسایی کنید. ابزارهایی مانند SEMrush یا Ahrefs با بررسی کلمات کلیدی مورد استفاده آن‌ها، بک‌لینک‌ها و محتوای پربازدیدشان، به شما در تحلیل عملکرد رقبا کمک می‌کنند. به این ترتیب می‌توانید از نقاط قوت رقبا الهام، و از نقاط ضعفشان درس بگیرید و عملکرد خود را بهتر کنید.

۷. نادیده گرفتن نظرات کاربران

نظرات کاربران گذشته از اینکه تأثیر زیادی بر اعتبار برند دارند، می‌توانند اطلاعات ارزشمندی درباره کیفیت محصولات یا خدمات شما ارائه دهند. نادیده گرفتن نظرات مثبت یا منفی ممکن است باعث کاهش اعتماد مشتریان جدید شود و حتی بر رتبه‌بندی سایت تأثیر منفی بگذارد. بنابراین، بهتر است نظرات کاربران را جمع‌آوری کرده و پاسخ دهید تا نشان دهید که نظرات آن‌ها برای شما اهمیت دارد. از طرفی، بررسی منظم نظرات می‌تواند به شناسایی نقاط ضعف خدمات یا محصولات شما کمک کند.

۸. عدم استفاده از ابزارهای سئو خارجی

ابزارهای سئو خارجی مانند Moz, Ahrefs, SEMrush و Google Search Console اطلاعات ارزشمندی درباره عملکرد وبسایت شما ارائه می‌دهند و کمک می‌کنند تا مشکلات موجود شناسایی شوند. عدم استفاده از این ابزارها ممکن است منجر به غفلت از مشکلاتی شود که بر روی رتبه‌بندی سایت تأثیر دارند یا ممکن است فرصت‌هایی برای افزایش ترافیک را نادیده بگیرید. با تجزیه و تحلیل داده‌هایی که از این ابزارها به دست می‌آید، می‌توانید تصمیمات آگاهانه‌ای اتخاذ کرده و استراتژی‌های سئوی خود را تنظیم کنید.

۹. عدم تطابق بین محتوا و لینک‌ها

فرض کنید اکنون به جای لینک دادن به یک مقاله مرتبط درباره اصطلاحات رایج سئو، به یک مقاله آشپزی لینک بدهیم! با این کار، هم مخاطبانمان را گیج و سردرگم می‌کنیم و هم باعث کاهش رتبه سایت خواهیم شد. در این شرایط ممکن است کاربر نه فقط آن صفحه جدید، که کلاً وبسایت ما را ترک کند. پس لینک دادن به صفحات مرتبط را نباید فراموش کرد.

۱۰. فراموش کردن به‌روزرسانی محتوا

محتوای قدیمی یا غیرمرتبط ممکن است باعث کاهش اعتبار برند شما شود و بر روی رتبه‌بندی سایت نیز تأثیری منفی بگذارد. موتورهای جستجو معمولاً به روز بودن محتوا را یکی از عوامل مهم در تعیین کیفیت آن محسوب می‌کنند؛ بنابراین لازم است محتوای قدیمی خود را بازبینی کرده و در صورت لزوم آن را به روزرسانی کنید یا حذف نمایید. این کار علاوه بر حفظ اعتبار برند شما، تجربه کاربری خوبی نیز فراهم خواهد کرد؛ زیرا کاربران اطلاعات جدید و دقیقی را دریافت می‌کنند.

سخن پایانی

همانطور که دیدیم، سئو سایت به عوامل متعددی وابسته است که بی توجهی به هر کدام از آن ها می تواند رتبه سایت ما را کاهش دهد. امیدواریم بعد از آشنا شدن با این اشتباهات رایج سئو، نگاهی به وب سایت خود بیاندازید و ایرادات آن را رفع کنید تا شانس بیشتری برای جذب بازدید و افزایش مشتریان پیدا کنید. فراموش نکنید که بقای یک کسب و کار آنلاین، در گرو دیده شدن و ورد اعتماد قرار گرفتن آن است و سئو سایت می تواند بقای آن را تضمین کند.

منابع

+++

<https://dmhouse.agency/seo-mistakes/>

<https://www.triboon.net/blog/۲۲۸۷/%D۸%A۷%D۸%BF%D۸%AA%D۸%A۸%D۸%A۷%D۹%۸۷-%D۸%B۱%D۸%A۷%DB%۸C%D۸%AC-%D۸%AF%D۸%B۱-%D۸%BY%D۸%B۱%D۸%A۷%D۸%AD%DB%۸C-%D۸%B۳%D۸%A۷%DB%۸C%D۸%AA/>

<https://www.searchenginejournal.com/۱۰-common-seo-mistakes/۱۷۸۷۳۴/>