

چگونه بهترین زمان برای پست گذاشتن در اینستاگرام را انتخاب کنیم؟

چندسالی می‌شود که کاربرد اینستاگرام از یک فضای اجتماعی شخصی فراتر رفته و به محیطی برای ارتباط با مخاطبان در سطح گسترده و حتی راه‌اندازی کسب و کار شده. همین حضور میلیاردي افراد در این شبکه اجتماعی باعث شده که رقابت برای دیده شدن در اینستاگرام اوج بگیرد و انتخاب بهترین ساعت پست گذاشتن در روز، درکنار سایر دغدغه‌ها مانند تولید محتوای باکیفیت، رفتن به اکسپلور و جذب حداکثری دنبال کنندگان قرار بگیرد. در این مقاله، در این مقاله، به بررسی مزایای انتخاب زمان‌بندی مناسب، روش‌های شناسایی بهترین ساعت برای پست گذاشتن، و تکنیک‌های زمان‌بندی پست‌ها خواهیم پرداخت. با ما همراه باشید تا با فوت و فن‌های فعالیت در این زمینه آشنا شوید.

مزایای انتخاب زمان‌بندی برای پست گذاری در اینستاگرام

انتخاب زمان مناسب برای پست گذاشتن در اینستاگرام می‌تواند تأثیرات مثبت زیادی بر روی عملکرد حساب کاربری شما داشته باشد. در ادامه به پنج مورد از مزایای آن اشاره می‌کنیم:

- افزایش تعاملات: زمانی که پست شما در ساعات اوج فعالیت کاربران منتشر شود، احتمال بیشتری وجود دارد که آن‌ها محتوا را ببینند و با آن تعامل کنند. این تعاملات می‌توانند شامل لایک، کامنت و اشتراک‌گذاری باشند.
- دیده شدن بیشتر محتوا: اگر پست شما در زمانی منتشر شود که دنبال‌کنندگان بیشتری آنلاین هستند، شانس بیشتری برای دیده شدن آن وجود دارد. این موضوع می‌تواند به افزایش تعداد بازدیدها و فالوورهای شما کمک کند.
- بهبود رتبه‌بندی الگوریتم: اینستاگرام محتوای با تعامل بالا را در اولویت قرار می‌دهد. بنابراین، اگر پست‌های شما در زمان مناسب منتشر شوند و تعاملات خوبی دریافت کنند، یکی از تکنیک‌های رفتن به اکسپلور اینستا را اجرا کرده‌اید!
- تحلیل دقیق‌تر نتایج: با انتخاب بهترین ساعت پست گذاشتن در روز، می‌توانید نتایج بهتری از عملکرد پست‌های خود بگیرید و تحلیل دقیقی از رفتار مخاطبان خود انجام دهید.

- برقراری ارتباط بهتر با مخاطبان: زمانی که شما به نیازها و عادات دنبال‌کنندگان خود توجه کنید و در زمان‌های مناسب پست بگذارید، ارتباط بهتری با آن‌ها برقرار خواهید کرد و اعتماد آن‌ها را جلب خواهید کرد.

چگونه می‌توانیم بهترین ساعت پست گذاشتن در روز را پیدا کنیم؟

برای یافتن بهترین ساعت برای پست گذاشتن در اینستاگرام، باید عوامل مختلفی را در نظر بگیرید. در ادامه، به معرفی چند فاکتور برای انتخاب بهترین زمان پست گذاری در اینستاگرام پرداخته‌ایم.

براساس شناخت دنبال‌کنندگان

شناخت دقیق مخاطبان و فالورهای شما یکی از مهم‌ترین مراحل در تعیین زمان مناسب برای پست گذاشتن است. با بررسی رفتار و عادات آنلاین دنبال‌کنندگان خود می‌توانید به الگوهایی دست پیدا کنید که به شما کمک کند بهترین زمان‌ها را شناسایی کنید. برای شناخت دنبال‌کنندگان، تنها کافی است آن‌ها را از ابعاد مختلف بررسی کنید. ابعاد مانند:

- تحلیل سن و جنسیت: با شناخت سن و جنسیت مخاطبان خود می‌توانید زمان‌هایی را پیدا کنید که این گروه‌ها بیشتر آنلاین هستند. به عنوان مثال، اگر بیشتر فالورهای شما جوانان هستند، احتمالاً ساعات بعدازظهر یا شب زمان‌های مناسبی برای پست گذاشتن خواهند بود.
- مکان جغرافیایی: اگر فالورهای شما از نقاط مختلف جهان هستند، باید به تفاوت‌های زمانی توجه کنید. باید زمان‌های مناسب برای هر منطقه جغرافیایی را شناسایی کنید.
- عادات آنلاین: بررسی اینکه فالورهای شما معمولاً چه زمانی آنلاین می‌شوند (صبح، ظهر یا شب) می‌تواند به شما کمک کند تا زمان‌های مناسب برای پست گذاشتن را شناسایی کنید.
- رویدادها و تعطیلات: برخی از رویدادها یا تعطیلات ممکن است بر روی عادات آنلاین کاربران تأثیر بگذارند. بنابراین، شناخت این رویدادها نیز اهمیت دارد.
- ارتباط مستقیم با آن‌ها: اگرچه ابزارهایی برای پاسخ خودکار به دایرکت‌ها و کامنت‌ها وجود دارند، اما بهتر است خود شما نیز با مخاطبان در تعامل باشید و از نظرات و بازخوردهای آنان استفاده کنید. این کار اعتماد آن‌ها به شما را نیز افزایش خواهد داد.

براساس محتوای پیج

محتوای پیج شما نیز اهمیت زیادی در تعیین زمان مناسب برای پست گذاشتن دارد. بسته به نوع محتوایی که تولید می‌کنید، ممکن است زمان‌های متفاوتی برای انتشار آن‌ها مناسب باشد. به طور مثال:

- محتوای آموزشی: اگر محتوای شما آموزشی است، بهترین زمان برای پست گذاشتن ممکن است صبح باشد، زیرا کاربران معمولاً صبح‌ها تمایل دارند اطلاعات جدیدی کسب کنند.
 - محتوای تفریحی: محتوای تفریحی معمولاً در ساعات شب بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد. بنابراین، اگر پیج شما بر روی سرگرمی تمرکز دارد، شب‌ها زمان مناسبی برای پست گذاشتن خواهد بود.
 - محتوای خبری: اگر شما اخبار یا اطلاعات فوری منتشر می‌کنید، بهتر است در زمان‌هایی که اخبار داغ هستند، مانند صبح زود یا بعدازظهرها پست بگذارید.
 - محتوای تجاری: اگر پیج شما تجاری است و محصولات یا خدمات خاصی را تبلیغ می‌کند، باید زمان‌هایی را انتخاب کنید که کاربران بیشتر به خرید تمایل دارند، معمولاً آخر هفته‌ها یا عصرها.
- البته دقت کنید که تنها پست گذاشتن در ساعات خاص روز کافی نیست. شما باید به کیفیت محتوایی که خلق می‌کنید نیز توجه داشته باشید. محتوای با کیفیت در زمان درست، بهترین بازخورد را برای شما خواهد داشت. همیشه از خودتان بپرسید: «مخاطبان کدام نوع محتوا را بیشتر می‌پسندند؟ چگونه ویدیوهای تبلیغاتی و ایرال بسازیم؟ از چه تصاویر و موسیقی‌هایی برای بازدید بیشتر استفاده کنیم؟».

بررسی Insight اینستاگرام

اینستاگرام ابزاری تحلیلی به نام Insight را دارد که به کاربران پروفایل‌های تجاری کمک می‌کند تا عملکرد محتوای خود را تحلیل کنند. Insight شامل اطلاعات مفیدی درباره رفتار فالوورها و عملکرد پست‌ها است.

مواردی که در قسمت Insight می‌بینید عبارت‌اند از:

- تعداد بازدیدها: نشان‌دهنده تعداد دفعاتی است که کاربران پست‌های شما را مشاهده کرده‌اند.
- تعاملات: شامل لایک‌ها، کامنت‌ها و اشتراک‌گذاری‌ها است که نشان‌دهنده میزان تعامل کاربران با محتوای شما است.

- دنبال‌کنندگان جدید: نشان‌دهنده تعداد فالوورهای جدیدی است که در یک بازه زمانی خاص به حساب شما اضافه شده‌اند.
- فعالیت فالوورها: اطلاعاتی درباره زمان‌هایی که فالوورهای شما بیشتر آنلاین هستند.
- میزان دسترسی: نشان‌دهنده تعداد کاربرانی است که محتوای شما را مشاهده کرده‌اند.

با بررسی این موارد، می‌توانید الگوهای رفتاری فالوورهای خود را شناسایی کرده و زمان‌های مناسب برای پست گذاشتن را تعیین کنید.

آزمون و خطا کنید

آزمون و خطا یکی از روش‌های مؤثر برای تعیین بهترین ساعت پست گذاشتن در روز است. با انتشار محتوا در زمان‌های مختلف و بررسی نتایج آن، می‌توانید الگوهایی پیدا کنید که به عملکرد بهتر محتوای شما کمک کنند. برای این کار، مدتی پیچ خود را تحت نظر بگیرید، پست‌ها را در ساعات مختلف از روز منتشر کنید، نتایج هر پست را ثبت کنید و پس از مدتی، آن‌ها را تحلیل کنید.

توجه داشته باشید که برای کسب نتایج دقیق‌تر، سایر متغیرهای آزمون خود را تا حد امکان ثابت نگه‌دارید. به عنوان مثال، برای یک مدت یک ماهه، تنها پست‌هایی تک عکس با هشتگ‌هایی مشابه را بارگزاری کنید تا مطمئن شوید نتایج به دست آمده تحت تاثیر هشتگ‌ها، یا نوع محتوای شما، تغییر نکرده‌اند.

بررسی پیچ رقبا

چه معلمی بهتر از پیچ رقبا؟ کافی است برای مدتی رفتار آن‌ها در همه مراحل تولید محتوای اینستاگرام، از قبیل نوع محتوا، هشتگ‌های مورد استفاده و زمان پست گذاشتن آن‌ها را مشاهده کنید. مقایسه کنید که چه نوع محتوایی را منتشر می‌کنند و کدام یک از آن‌ها موفق‌تر عمل کرده‌اند. با الگو گرفتن از نقاط قوت و پرهیز از نقاط ضعف آن‌ها می‌توانید پیچ خود را ارتقا دهید.

رصد تغییرات الگوریتم اینستاگرام

الگوریتم اینستاگرام همواره در حال تغییر است و این تغییرات می‌تواند بر روی نحوه نمایش محتوا تأثیر بگذارد. بنابراین، باید همیشه از آخرین تغییرات الگوریتم مطلع باشید تا بتوانید متناسب با آن‌ها استراتژی‌های خود را تنظیم کنید و بهترین نتیجه را بگیرید.

آمارها درباره بهترین ساعت پست گذاشتن در روز چه می‌گویند؟

پلتفرم‌های تحلیلی بسیاری فعالیت کاربران در اینستاگرام را بررسی کرده‌اند. اگرچه با توجه به گستردگی جغرافیایی و تنوع فرهنگی، شخصیتی و سنی کاربران، هیچ‌کدام از ابزارها نمی‌توانند تحلیلی دقیق از آنچه در جریان است را ارائه دهند. با این حال، داده‌های زیر توسط دو پلتفرم Buffer و Recency از بررسی بیش از ۳ میلیون پست اینستاگرامی به دست آمده است. طبق این دو پلتفرم، بهترین ساعت برای پست گذاشتن در روزهای هفته به شکل زیر است:

روزهای هفته	بهترین ساعت از نظر Buffer	بهترین ساعت از نظر Recency
شنبه	۱۵	۸-۱۱، ۱۸-۲۱
یکشنبه	۱۵	۱۷:۳۰ - ۱۹:۳۰
دوشنبه	۱۵	۲۰
سه شنبه	۱۵	۱۹ - ۲۰
چهارشنبه	۱۵	۹-۱۰، ۱۹
پنجشنبه	۱۸	۱۶، ۲۰
جمعه	۱۸	۱۷-۱۸

چگونه پست اینستاگرام را زمان‌بندی کنیم؟

از آنجایی که ممکن است در همان ساعات مهم برای پست گذاشتن آنلاین نباشید، زمان‌بندی پست‌ها برای انتشار خودکار در ساعات انتخابی روز، به شما در مدیریت پیج کمک خواهد کرد. برای زمان‌بندی پست‌ها در اینستاگرام دو روش اصلی وجود دارد:

روش اول: از طریق خود اینستاگرام

اگر اکانت بیزنسی داشته باشید، می‌توانید پست‌های خود را در همان اپلیکیشن اینستاگرام زمان‌بندی کنید.

- وارد حساب کاربری خود شوید.
- بر روی آیکون + کلیک کنید تا یک پست جدید ایجاد کنید.

- عکس یا ویدیو مورد نظر خود را انتخاب کنید.
- تغییرات مورد نظر را روی پست اعمال کنید، موسیقی اضافه کنید، کپشن و هشتک‌ها را بنویسید.
- با رفتن به مرحله بعدی از قسمت «گزینه‌های بیشتر» یا «more options» گزینه «زمان‌بندی» یا «scheduling this post» را انتخاب کنید.
- تاریخ و ساعت مورد نظر برای انتشار پست را تنظیم کنید.
- بر روی «زمان‌بندی» کلیک کنید تا پست شما طبق برنامه منتشر شود.

روش دوم: با کمک برنامه‌های مدیریتی

برنامه‌های بسیار دیگری برای مدیریت صفحه شبکه اجتماعی وجود دارند که می‌توانید از آن‌ها به عنوان یک تقویم محتوایی استفاده کنید. برنامه‌هایی مانند Hootsuite، Buffer، و Later و برخی وبسایت‌ها وجود دارند که به شما در زمان‌بندی پست‌ها کمک می‌کنند. با این حال ممکن است این ابزارها رایگان نباشند و یا دوره‌های آزمایشی محدودی داشته باشند و برای استفاده از آن‌ها به خرید اشتراک نیاز داشته باشید.

سخن پایانی

انتخاب بهترین ساعت برای پست گذاشتن در روز یک فرآیند مداوم است که نیازمند تحلیل دقیق رفتار کاربران و آزمون و خطا است. با توجه به نکات مطرح شده در این مقاله، شما قادر خواهید بود تا بهترین زمان‌ها را شناسایی کرده و با استفاده از ابزارهای مختلف، محتوای خود را به شیوه‌ای مؤثر منتشر کنید. فراموش نکنید که هر پیج ممکن است شرایط خاص خود را داشته باشد؛ بنابراین همواره باید به نیازها و رفتارهای مخاطبان خود توجه داشته باشید تا بتوانید حداکثر تعامل را کسب کنید.

منابع

++++

<https://www.zoomit.ir/software-application/۴۳۷۰۲۵-best-times-to-post-on-instagram/>

<https://www.didogram.com/blog/instagram-post-time/>

<https://g-ads.org/blog/best-time-to-post-on-instagram/>

<https://mobo.news/when-is-the-best-time-to-post-on-instagram/>