

سئو عمومی یا جنرال، چه تفاوتی با سئو محلی یا لوکال دارد؟

بهینه سازی سایت برای نمایش در اولین نتایج جستجو، اهمیت زیادی برای وبمستران و طراحان سایت دارد. به کمک سئو می توان ترافیک طبیعی سایت را افزایش داد. فرآیند سئو کردن سایت به دو دسته اصلی تقسیم می شود: سئو عمومی یا جنرال و سئو محلی یا لوکال. سئو عمومی به بهینه سازی وبسایت ها برای جستجوهای عمومی و جهانی اشاره دارد، در حالی که سئو محلی بر روی جستجوهای مرتبط با موقعیت جغرافیایی خاص تمرکز دارد. هر یک از این دو نوع سئو نیازمند استراتژی های متفاوتی هستند و اهداف خاص خود را دنبال می کنند. در این مقاله به مقایسه سئو عمومی و سئو لوکال و معرفی ترفندهایی برای سئو کردن سایت پرداخته ایم. هدف ما آشنایی شما با انواع اصلی سئو و انتخاب بهترین استراتژی مناسب با اهداف شماست.

سئو عمومی یا سئو جنرال به چه معناست؟

همانطور که از نام آن پیداست، سئو عمومی به فرآیند بهینه سازی وبسایت ها برای جستجوهای گسترده و غیر جغرافیایی اشاره دارد. این نوع از سئو برای کسب و کارهایی که در ابعاد ملی و بین المللی فعالیت می کنند مناسب است و هدف اصلی آن افزایش دیده شدن وبسایت در نتایج جستجوهای مرتبط با موضوعات مختلف و جذب ترافیک بیشتر از طریق کلمات کلیدی عمومی است.

برای مثال، یک وبسایت دیجیتال مارکتینگ که مشتریانی از سراسر دنیا دارد، باید برای کلمات کلیدی عمومی مانند «اشتباهات رایج سئو» یا «فواید دیجیتال مارکتینگ برای برندها» بهینه سازی شود تا در نتایج جستجوی گوگل در رتبه های بالا قرار گیرد. در این نوع سئو، رقابت معمولاً بسیار زیاد است و وبسایت ها باید تلاش بیشتری برای جلب توجه کاربران و موتورهای جستجو انجام دهند.

سئو محلی یا سئو لوکال به چه معناست؟

سئو محلی یا لوکال به بهینه سازی وبسایت ها برای جستجوهای مرتبط با مکان های خاص اشاره دارد. این نوع سئو به کسب و کارهایی که خدمات یا محصولات خود را در یک منطقه جغرافیایی محدود ارائه می دهند، کمک می کند تا در نتایج جستجوهای محلی بهتر دیده شوند. برای مثال، یک رستوران در تهران

می‌تواند با استفاده از کلمات کلیدی مانند «بهترین رستوران ایتالیایی در تهران» یا «بهترین سوخاری در سعادت آباد» خود را به مخاطبان محلی معرفی کند.

اقدامات سئو محلی معمولاً شامل ثبت کسب‌وکار در گوگل مای بیزنس، استفاده از نشانی و شماره تماس در وبسایت و بهینه‌سازی محتوا برای مکان‌های خاص است. این نوع سئو به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا با مشتریان محلی ارتباط برقرار کرده و فروش بیشتری داشته باشند.

مقایسه مزایای سئو عمومی و سئو محلی

سئو عمومی	سئو محلی
افزایش اعتبار عمومی و اعتماد مخاطبان	دیده شدن بیشتر سایت با کلمات کلیدی وابسته به جغرافیا
دیده شدن وبسایت در جغرافیای گسترده	افزایش ترافیک محلی
جذب ترافیک بیشتر در وبسایت	آگاهی مشتریان محلی از حضور شما

مقایسه سئو عمومی و سئو لوکال از ابعاد مختلف

رقابت پذیری

در سئو عمومی، رقابت معمولاً بسیار بالا است زیرا بسیاری از وبسایت‌ها برای جلب توجه کاربران تلاش می‌کنند. برای مثال، یک وبسایت فروشگاهی که به دنبال سئو و بهینه سازی سایت برای کلمه کلیدی «خرید آنلاین» است، باید با هزاران رقیب دیگر رقابت کند. اما در سئو محلی، رقابت ممکن است کمتر باشد زیرا کسب‌وکارها تنها با رقبای محلی خود رقابت می‌کنند. به عنوان مثال، یک آرایشگاه محلی ممکن است تنها با چند آرایشگاه دیگر در همان منطقه رقابت کند. این امر می‌تواند فرصت‌های بیشتری برای کسب‌وکارهای محلی فراهم کند تا در نتایج جستجو بهتر دیده شوند.

مخاطبان هدف

در سئو عمومی، طیف گسترده‌ای از مخاطبان هدف را داریم که شامل افرادی از نقاط مختلف کشور و جهان می‌شوند. به عنوان مثال، یک وبسایت آموزشی ممکن است به دنبال جذب دانش‌آموزان و دانشجویان از سراسر کشور باشد. اما در سئو محلی، مخاطبان هدف محدودتر هستند و معمولاً شامل افرادی می‌شوند که در نزدیکی کسب‌وکار قرار دارند. برای مثال، یک کافی‌شاپ محلی تنها باید بر روی

جذب مشتریانی تمرکز کند که در محدوده جغرافیایی خاصی زندگی می‌کنند یا کار می‌کنند. این امر باعث می‌شود که کسب‌وکارها بتوانند خدمات خود را به صورت مؤثرتری به مخاطبان هدف ارائه دهند.

استراتژی انتخاب کلمات کلیدی

کلمات کلیدی منتخب در سئو عمومی اغلب عباراتی کلی هستند که ممکن است رقابت زیادی داشته باشند. به عنوان مثال، کلمه کلیدی «کتابفروشی» ممکن است شامل میلیون‌ها نتیجه باشد و رقابت بالایی داشته باشد. اما در سئو محلی، کسب‌وکارها باید بر روی کلمات کلیدی خاص و مرتبط با موقعیت جغرافیایی خود تمرکز کنند. مثلاً یک کتابفروشی محلی ممکن است از کلماتی مانند «کتابفروشی در [نام شهر]» استفاده کند تا مشتریان محلی را جذب کند. استفاده از کلمات کلیدی طولانی (Long-tail Keywords) نیز در سئو محلی رایج‌تر است زیرا احتمال جذب مشتریان واقعی را افزایش می‌دهد.

تنظیمات GMB

تنظیمات گوگل مای بیزنس (GMB) یکی از مهم‌ترین ابزارها برای سئو محلی محسوب می‌شود. کسب و کارها با این ابزار می‌توانند اطلاعات خود را به صورت رایگان ثبت کنند و در نتایج جستجوی گوگل و نقشه‌ها نمایش داده شوند. تنظیمات GMB شامل وارد کردن نام کسب‌وکار، آدرس، شماره تماس، ساعات کاری و تصاویر است. برای مثال، یک رستوران باید اطلاعات دقیقی درباره منوی خود، نظرات مشتریان و تصاویر غذاها را در GMB ثبت کند تا مشتریان بیشتری را جذب کند. عدم وجود یا نادرستی اطلاعات در GMB می‌تواند تأثیر منفی بر روی رتبه‌بندی کسب‌وکارها داشته باشد و باعث کاهش دیده‌شدن آن‌ها شود.

تولید محتوا

در سئو عمومی، محتوا معمولاً باید جذاب و آموزنده باشد تا مخاطبان بیشتری را جذب کند. این محتوا ممکن است شامل مقالات، ویدیوها یا پادکست‌ها باشد که موضوعات مختلفی را پوشش می‌دهند. اما در سئو محلی، محتوا باید مرتبط با موقعیت جغرافیایی خاص باشد و نیازهای مخاطبان محلی را برآورده کند. برای مثال، یک فروشگاه کفش می‌تواند محتوایی درباره بهترین کفش‌ها برای پیاده‌روی در پارک‌های محلی ایجاد کند. علاوه بر این می‌توان از محتوایی با زبان و لهجه خاص منطقه برای برقراری ارتباط نزدیک و صمیمی با مشتریان استفاده کرد.

تکنیک‌های لینک سازی

در سئو عمومی، هدف، ایجاد لینک‌های باکیفیت از وبسایت‌های معتبر و مرتبط است تا اعتبار سایت افزایش یابد و رتبه‌بندی آن بهتر شود. این لینک‌ها ممکن است شامل مقالات مهمان، همکاری با دیگر وبسایت‌ها و استفاده از شبکه‌های اجتماعی باشند. اما در سئو محلی، لینک سازی بیشتر بر روی ایجاد ارتباطات با سایر کسب‌وکارهای محلی و دریافت لینک از منابع محلی متمرکز است. برای مثال، یک فروشگاه لباس ممکن است با یک بلاگر محلی همکاری کند تا درباره محصولات خود نوشته‌ای منتشر کند و لینک دریافت کند.

تنظیمات سئو داخلی و سئو خارجی

سئو داخلی و سئو خارجی دو مورد از اصطلاحات رایج سئو هستند که به تنظیمات داخلی سایت مانند ریسپانسیو بودن، لینک‌های داخلی، ناوبری سایت و نیز تنظیمات زیرساختی و فنی سایت مانند بهینه‌سازی عناوین صفحات، توضیحات متا و ساختار URL اشاره دارند تا موتورهای جستجو بتوانند بهتر محتوا را شناسایی کنند.

این تنظیمات برای هر دو سئو محلی و سئو عمومی کاربرد دارند، اما در سئو محلی، علاوه بر تنظیمات داخلی، توجه ویژه‌ای به اطلاعات مکانی باید شود؛ مانند درج نام شهر یا منطقه در عناوین و متن محتوا. تنظیمات سئو خارجی نیز شامل لینک سازی و تعامل با دیگر وبسایت‌هاست که باید بر اساس اهداف محلی انجام شود.

چگونه سایت را همزمان برای سئو عمومی و سئو لوکال بهینه کنیم؟

۱. تحقیقات کاملی در مورد کلمات کلیدی انجام دهید تا فرصت‌های سئوی محلی و عمومی را شناسایی کنید.

۲. جنبه‌های فنی وبسایت خود، مانند سرعت صفحه و پاسخگویی به موبایل، را بهینه کنید.

۳. محتوایی غنی و همه جانبه خلق کنید که هم کلمات کلیدی سئوی محلی و هم کلمات کلیدی سئوی عمومی را هدف قرار دهد.

۴. بک لینک‌های معتبر و باکیفیت را از منابع مرتبط، از جمله منابع محلی و ملی، ایجاد کنید.

۵. فهرست Google My Business خود را ثبت و تأیید کنید و وبسایت خود را برای کلمات کلیدی مبتنی بر مکان بهینه کنید.

۶. مرتباً محتوا و استراتژی سئوی وبسایت خود را به‌روزرسانی و اصلاح کنید تا از رقبا جلوتر باشید.

۷. با کمک ابزارهایی مانند گوگل آنالیتیکس، عملکرد سایت خود را بررسی و ایرادات آن را رفع کنید.

جدول مقایسه سئو عمومی و سئو لوکال در یک نگاه

معیار مقایسه	سئو عمومی	سئو محلی
مخاطب هدف	مشتریان ملی یا بین‌المللی	مشتریان محلی در مناطق مشخص
تمرکز بر کلمات کلیدی	کلمات متناسب با حرفه و صنعت: طراحی سایت حرفه‌ای	کلمات متناسب با جغرافیا: طراحی سایت در همدان
گوگل مای بیزنس	ضرورت ندارد اما خالی از منفعت هم نیست	ضروری برای دیده شدن در نتایج جستجوی محلی
تولید محتوا	متمرکز بر کیفیت، مفید بودن و درگیر کردن مخاطبان	متمرکز بر فرهنگ منطقه هدف
رنگ بندی	بر اساس کیفیت سایت، بک لینک‌ها و تجربه کاربری	بر اساس نزدیکی بودن مخاطبان و نظرات آن‌ها

سخن پایانی

با مقایسه سئو عمومی و سئو لوکال، متوجه تفاوت‌های مهم این دو نوع از سئو شدیم. اما نکته اینجاست که کسب و کارها برای موفقیت بیشتر خود باید بر هر دو نوع سئو تمرکز کنند. فرقی نمی‌کند محل کسب و کار شما در یک کلان‌شهر پر از پتانسیل‌های تجاری است و یا یک شهر کوچک، در نقطه‌ای دورافتاده؛ سئو محلی به دیده شدن کسب و کار شما در مناطق نزدیک، و سئو عمومی به رشد کلی سایت کمک می‌کند و اعتبار شما را افزایش می‌دهد. تنها با اتخاذ استراتژی‌های مناسب و بهینه‌سازی مؤثر، می‌توانید سایت خود را از همه ابعاد، رشد و ارتقا دهید.

منابع

++

https://www.v-xplore.com/the-difference-between-general-seo-and-local-seo-explained/#Search_Results_Appearance

<https://bluegiftdigital.com/local-seo-and-general-seo/>