

اشتباهات رایجی که طراحان UI و UX باید از آن‌ها پرهیز کنند!

مگر می‌شود یک سایت را طراحی کرد بدون آنکه به ظاهر و کارایی آن اهمیت نداد؟ طراحی رابط کاربری (UI) و تجربه کاربری (UX) مانند نما و اسکلت یک ساختمان هستند؛ بدون نما، ساختمان جذابی ندارد و بدون اسکلت، بنیان ساختمان سست خواهد بود. با این حال، حتی طراحان با تجربه رابط کاربری و تجربه کاربری، ممکن است اشتباهاتی را در پی ریزی یک سایت انجام دهند که باعث نارضایتی کاربران شود، به همین دلیل در این مقاله، به بررسی اشتباهات رایج در UI/UX پرداخته و برای هر یک راه‌حل‌هایی ارائه خواهیم داد.

۲۰ مورد از اشتباهات رایج در UI/UX

مواردی که در ادامه عنوان نموده‌ایم، برخی از اشتباهات رایج در UI/UX هستند که بارها توسط بسیاری از طراحان انجام شده‌اند، با پرهیز از این اشتباهات، می‌توان رضایت کاربران از سایت را افزایش و نرخ پرش و ترک صفحات سایت را کاهش داد.

۱. ناآگاهی از تفاوت‌های UI و UX

بسیاری از طراحان تازه‌کار تفاوت UI و UX را درک نمی‌کنند. UI به جنبه‌های بصری و طراحی عناصر گرافیکی اشاره دارد، در حالی که UX به تجربه کلی کاربر هنگام تعامل با محصول مربوط می‌شود. این ناآگاهی ممکن است منجر به طراحی‌هایی شود که زیبایی ظاهری دارند اما کاربرپسند نیستند. برای حل این مشکل، طراحان باید آموزش‌های لازم را درباره هر دو حوزه دریافت کنند و درک عمیقی از نیازها و رفتارهای کاربران داشته باشند. همچنین می‌توان به طور جداگانه از تخصص‌های طراحان UI و طراحان UX به منظور بهبود فرآیند طراحی سایت و ردپرسی یا اختصاصی استفاده کرد تا نتایج بهتری حاصل شود.

جدول زیر، نشان‌دهنده تفاوت تخصص مورد نیاز طراحان UI و UX است:

تخصص طراح UI	تخصص طراح UX
--------------	--------------

طراحی ظاهر جذاب برای سایت	تحلیل کاربران، رفتارها و نیازهای آنان
بررسی اینکه سایت، چه احساسی به مخاطبان خود می‌دهد	تجزیه و تحلیل رقبا و نقاط قوت و ضعف آنان
خلق و توسعه برند از منظر اصول گرافیکی	بررسی ساختار محصولات و استراتژی‌های بازاریابی
طراحی ریسپانسیو سایت	ساخت نمونه
طراحی و ساخت بخش‌های گرافیکی سایت	برنامه‌ریزی برای ساختار صفحات و فضای سایت
افزایش جذابیت محتویات کوچک و بزرگ صفحه	برنامه‌ریزی برای تولید محتوا و انتشار آن و بررسی عملکرد محتوا

۲. واکنش‌گرا نبودن

اگر وب‌سایت یا اپلیکیشن به درستی روی دستگاه‌های مختلف نمایش داده نشود، کاربران احتمالاً آن را ترک خواهند کرد. برای جلوگیری از این مشکل، طراحان باید از تکنیک‌های طراحی سایت واکنش‌گرا استفاده کنند و مطمئن شوند که طراحی آن‌ها بر روی تمامی اندازه‌های صفحه نمایش به خوبی عمل می‌کند. تست‌های مکرر بر روی دستگاه‌های مختلف نیز می‌تواند به شناسایی مشکلات کمک کند.

۳. پیچیدگی زیاد طرح‌ها

طراحی‌های پیچیده و شلوغ ممکن است کاربر را گیج کنند و او را از هدف اصلی دور کنند. استفاده از عناصر بیش از حد یا نداشتن سلسله مراتب مناسب اطلاعات باعث سردرگمی کاربران خواهد شد. برای حل این مشکل، طراحان باید بر سادگی و وضوح تمرکز کنند. حذف عناصر غیرضروری و استفاده از فضای سفید به کاربران کمک می‌کند تا تمرکز بیشتری بر روی محتوای اصلی داشته باشند.

۴. نادیده گرفتن محدودیت‌های فنی

یکی دیگر از اشتباهات رایج در UX/UI این است که طراحان، به محدودیت‌های فنی توجهی نمی‌کنند و به سراغ خلق ویژگی‌هایی می‌روند که در عمل قابل پیاده‌سازی نیستند. برای جلوگیری از این مشکل، طراحان باید با تیم توسعه همکاری نزدیکی داشته باشند تا مطمئن شوند که طرح‌ها قابل پیاده‌سازی هستند. بررسی قابلیت‌های فنی قبل از شروع طراحی می‌تواند به جلوگیری از بروز مشکلات در مراحل بعدی کمک کند.

۵. کم یا زیاد بودن کنتراست

کنتراست مناسب بین متن و پس‌زمینه، تاثیر زیادی در خوانایی محتوا دارد. کم بودن کنتراست ممکن است باعث سختی در خواندن متن شود، در حالی که کنتراست بیش از حد نیز می‌تواند آزاردهنده باشد. برای حل این مشکل، طراحان باید از ترکیب رنگ‌هایی استفاده کنند که خوانایی را افزایش دهند و در عین حال جذابیت بصری را حفظ کنند. آزمایش با رنگ‌ها و بررسی نظرات کاربران می‌تواند به انتخاب بهترین ترکیب کمک کند.

۶. استفاده از طرح‌های ناهماهنگ

وقتی که عناصر مختلف طراحی با یکدیگر همخوانی ندارند، رضایت کاربران از سایت کاهش خواهد یافت. برای جلوگیری از این مشکل، طراحان باید یک سبک واحد برای تمام عناصر طراحی انتخاب کنند و اطمینان حاصل کنند که همه چیز هماهنگ است. ایجاد یک چک لیست ال قبل از اقدام به طراحی برای داشتن یک ذهنیت منسجم می‌تواند به یکپارچگی بافت و ساختار سایت کمک کند.

۷. عدم وجود منوهای همبرگری

منوهای همبرگری همان منوهای هستند که با یک آیکن سه خطی دیده می‌شوند. این منوها به کاربران کمک می‌کنند تا به سرعت به بخش‌های مختلف سایت دسترسی پیدا کنند. عدم وجود چنین منوهای ممکن است منجر به ناوبری دشوار شود. برای حل این مشکل، طراحان باید مطمئن شوند که منوهای همبرگری در مکان‌های قابل دسترس قرار دارند و به راحتی قابل شناسایی هستند.

۸. استفاده از طرح‌های کپی و تکراری

اگر طرح‌های مشابه یا کپی شده استفاده کنید، به زودی محصول شما در میان رقبا گم خواهد شد. کپی کردن به جای طراحی خلاقانه، به اعتماد کاربران و اعتبار سایت شما آسیب خواهد زد. برندی که یک طرح ساده را کپی کرده باشد چگونه می‌توند خدمات و محصولات با اصالت را به مشتریان ارائه دهد؟ برای حل این مشکل، طراحان باید بر روی ایجاد طرح‌های منحصر به فردی تمرکز کنند که بازتاب دهنده هویت برند باشد. تحقیق درباره روندهای جدید و الهام گرفتن از منابع مختلف می‌تواند به ایجاد طراحی‌های جدید کمک کند.

۹. تلاش برای جلب رضایت همه به‌جای توجه به مخاطبان هدف

تلاش برای جلب رضایت همه کاربران ممکن است باعث شود که هیچ گروه خاصی راضی نشود. طراحی باید بر اساس نیازها و خواسته‌های مخاطبان هدف انجام شود. برای حل این مشکل، شناسایی دقیق مخاطبان هدف و تحلیل رفتار آن‌ها ضروری است. انجام تحقیقات بازار و جمع‌آوری بازخورد از کاربران می‌تواند به طراحان کمک کند تا نیازهای واقعی مخاطبان خود را شناسایی کنند.

۱۰. ناوبری ضعیف

اگر کاربران نتوانند به راحتی بین صفحات حرکت کنند، احتمالاً سایت را ترک خواهند کرد. برای حل این مشکل، طراحان باید ساختار ناوبری واضح و منطقی ایجاد کنند که شامل دسته‌بندی‌ها و زیرمجموعه‌های مناسب باشد. تست‌های کاربری می‌توانند نشان دهند که آیا ناوبری سایت کارآمد است یا خیر.

۱۱. کند بودن زمان بارگزاری

این روزها کاربران حوصله انتظار کشیدن برای لود صفحات را ندارند! اگر صفحه سایت در عرض ۳ ثانیه بارگزاری نشود، کاربران احتمالاً آن را ترک خواهند کرد. داشتن یک چک لیست UX برای بررسی بهینه بودن عناصر صفحات از جمله تصاویر و کدها و تکنیک‌های کش کردن، باعث افزایش سرعت بارگزاری سایت خواهد شد.

۱۲. پخش خودکار صدا و فیلم به محض باز شدن صفحات

پخش خودکار صدا یا فیلم ممکن است برای کاربران آزاردهنده باشد، خصوصاً زمانی که انتظار آن را ندارند. این موضوع می‌تواند باعث ایجاد تجربه‌ای منفی شود و کاربران را مجبور به ترک سریع سایت کند. برای جلوگیری از این مشکل، طراحان باید گزینه‌ای برای پخش دستی محتوا فراهم کنند تا کاربران خود تصمیم بگیرند چه زمانی بخواهند محتوا را مشاهده کنند.

۱۳. لیست‌های کشویی طولانی

لیست‌های کشویی طولانی ممکن است باعث سردرگمی کاربران شوند و آن‌ها را از پیدا کردن اطلاعات مورد نظر بازدارند. برای حل این مشکل، طراحان باید لیست‌ها را کوتاه‌تر کرده یا قابلیت جستجو در آن‌ها را اضافه کنند تا کاربران بتوانند اطلاعات مورد نظر خود را به سرعت پیدا کنند.

۱۴. نادیده گرفتن قانون ۳ کلیک

قانون ۳ کلیک بیان می‌کند که کاربران باید بتوانند هر اطلاعاتی را در کمتر از سه کلیک پیدا کنند. نادیده گرفتن این قانون می‌تواند منجر به ناامیدی کاربران شود. برای جلوگیری از این مشکل، طراحان باید ساختار ناوبری واضحی ایجاد کرده و مطمئن شوند که اطلاعات مهم در دسترس هستند.

۱۵. انتخاب نامناسب رنگ‌ها و فونت‌ها

ناخوانا بودن متن، ریز بودن یا درشت بودن بیش از حد فونت‌ها، انتخاب رنگ‌هایی که باعث اذیت شدن چشم‌ها می‌شوند و ناهماهنگی رنگ‌ها، همه از مهم‌ترین اشتباهات رایج در UX/UI هستند که تاثیری مستقیم و سریع بر تجربه کاربر می‌گذارند. مهم نیست مطالبی که شما در سایت خود قرار داده‌اید تا چه اندازه مفید و به روز باشد، اگر کاربر نتواند آن‌ها را بخواند، محتوای شما ارزشی نخواهد داشت.

۱۶. قوانین پیچیده تعیین رمز عبور

برای همه ما حداقل یکبار پیش آمده که از ثبت نام در یک سایت منصرف شویم، تنها به خاطر اینکه نتوانسته‌ایم از پس قوانین سختگیرانه تعیین رمز عبور آن بر بیاییم! برای حل این مشکل، طراحان باید قوانین ساده‌تری برای تعیین رمز عبور وضع کنند که در عین حال امنیت لازم را نیز فراهم کند.

۱۷. استفاده زیاد از CAPTCHA

استفاده بیش از حد از CAPTCHA ممکن است تجربه کاربری را تحت تأثیر قرار دهد و باعث نارضایتی کاربران شود. برای حل این مشکل، طراحان باید تنها در موارد ضروری از CAPTCHA استفاده کرده و از گزینه‌های ساده دیگر مانند تأیید ایمیل یا پیامکی استفاده کنند.

۱۸. پاپ‌آپ‌های زیاد و آزاردهنده

هیچکس تمایلی به بستن پاپ‌آپ‌های متعددی که در گوشه و کنار صفحات ظاهر می‌شوند ندارد. استفاده زیاد از این تبلیغات در گوشه و کنار سایت بر تجربه کاربران تاثیر منفی می‌گذارد و بازدید سایت را کاهش می‌دهد. برای جلوگیری از این مشکل، طراحان باید تعداد پاپ‌آپ‌ها را کاهش دهند و اطمینان حاصل کنند که فقط در مواقع ضروری نمایش داده شوند.

۱۹. مدیریت نادرست فضاهای خالی

فضاهای خالی در طراحی بسیار مهم هستند؛ اما مدیریت نادرست آن‌ها می‌تواند منجر به احساس بی‌نظمی شود. کمبود فضای خالی باعث شلوغی و درهم و برهم دیده شدن عناصر سایت می‌شود حتی اگر عناصر واقعاً مرتب باشند، فضای خالی زیاد نیز جلوه‌ای نامناسب و مرده به سایت می‌دهد. برای همین طراحان باید از فضاهای خالی به خوبی استفاده کرده و با کمک نظرسنجی‌ها و بررسی افراد مختلف، بهترین حالت را برای سایت طراحی کنند.

۲۰. پنهان بودن امکانات سایت

اگر امکانات سایت مانند دکمه‌ها یا گزینه‌های خرید پنهان باشند، کاربران ممکن است نتوانند به راحتی اقدام مورد نظر خود را انجام دهند و به کل صفحه را ترک کنند. برای پیشگیری از این مشکل، طراحان باید همه دکمه‌ها، منوها و گزینه‌های لازم را در جایی قابل دیدن و قابل دسترسی قرار دهند تا کاربران دچار مشکل نشوند.

سخن پایانی

در این مقاله با ۲۰ مورد از اشتباهات رایج در UX/UI آشنا شدید. با توجه به اهمیتی که UI و UX در حفظ و جذب کاربران دارند، پرهیز از این اشتباهات و اصلاح آن‌ها می‌تواند به طراحان سایت و صاحبان کسب و کار کمک کند تا صفحاتی جذاب، کاربرپسند و کارآمد ایجاد کنند که نظر مثبت مشتریان بیشتری را به خود جلب کنند. یادگیری مداوم و دریافت بازخورد از کاربران نیز می‌تواند به طراحان کمک کند تا همواره در مسیر درست حرکت کنند و تجربه‌ای مثبت برای کاربران فراهم آورند.

منابع

++

<https://virgool.io/@mohammadi۱۱۱۸۲۸/%D۸%A۷%D۸%B۴%D۸%AA%D۸%A۸%D۸%A۷%D۹%۸۷%D۸%A۷%D۸%AA-%D۸%B۱%D۸%A۷%D۸%AC%D۸%AC-%D۸%AF%D۸%B۱-%D۸%AA%D۸%AC%D۸%B۱%D۸%A۸%D۹%۸۷-%D۸%A۹%D۸%A۷%D۸%B۱%D۸%A۸%D۸%B۱%D۸%DB%۸C-ux-۲۰->

%Dλ%AY%Dλ%BF%Dλ%AA%Dλ%Aλ%Dλ%AY%Dḡ%λY-

%Dλ%Aλ%Dλ%Bṽ%Dλ%Bì%DA%AF-oijyafsvḡonΔ

<https://lockposht.com/blog/common-ui-and-ux-design-mistakes/>