

چه عواملی بر قیمت نهایی سئو تاثیر می گذارند؟

سئو (بهینه سازی موتور جستجو) یکی از مهم ترین عوامل موفقیت در فضای آنلاین است. بهینه سازی وبسایت برای موتورهای جستجو، نیازمند سرمایه گذاری و توجه به جزئیات مختلفی است که بر قیمت نهایی خدمات سئو تأثیر می گذارد. این هزینه ها به عوامل متعددی بستگی دارند که هر کدام می توانند به شکل قابل توجهی بر هزینه های کلی پروژه تأثیر بگذارند. در این مقاله، به بررسی عوامل موثر بر هزینه سئو، خواهیم پرداخت. با شناخت این عوامل، شرکت ها می توانند تصمیمات بهتری در خصوص سرمایه گذاری در سئو اتخاذ کنند و از مزایای آن بهره مند شوند.

۱۵ مورد از عوامل موثر بر هزینه سئو

۱. مقیاس اجرای سئو

پروژه های کوچک با اهداف محدود معمولاً هزینه کمتری دارند، در حالی که پروژه های بزرگ نیازمند زمان و منابع بیشتری هستند. برای مثال، یک وبسایت با چند صفحه ممکن است تنها به بهینه سازی پایه نیاز داشته باشد، اما یک وبسایت با هزاران صفحه نیازمند استراتژی های پیچیده و زمان بیشتری برای تحلیل و بهینه سازی خواهد بود. به همین دلیل، تعیین مقیاس دقیق پروژه، قبل از شروع آن، برای برآورد دقیق هزینه ها اهمیت دارد.

۲. نوع برنامه نویسی سایت

وبسایت هایی که با زبان های برنامه نویسی پیچیده مانند جاوا یا PHP ساخته شده اند، ممکن است نیازمند کار بیشتری برای سئو و بهینه سازی سایت باشند. این نوع وبسایت ها ممکن است دارای ساختار پیچیده ای باشند که نیازمند تغییرات عمیق در کدها و ساختار URL ها است. اما سایت های مبتنی بر CMS های معروف مانند وردپرس یا جوملا معمولاً به راحتی بهینه سازی می شوند و هزینه کمتری خواهند داشت.

۳. تجربه و موقعیت مکانی آژانس منتخب

اینکه آژانس منتخب شما چقدر با تجربه باشد و اصلاً در کجا قرار داشته باشد، یکی دیگر از عوامل موثر بر سئو است. آژانس‌هایی که در شهرهای بزرگ و پرهزینه قرار دارند، نسبت به آژانس‌هایی که در شهرهای کوچک قرار دارند هزینه بیشتری را مطالبه می‌کنند. هنگام انتخاب آژانس دیجیتال مارکتینگ، باید به هر دو مورد توجه کنید. به عنوان مثال، یک آژانس دیجیتال مارکتینگ با تجربه متوسط که در محله فرمانیه تهران قرار گرفته، ممکن است هزینه بیشتری نسبت به یک آژانس با تجربه در یک شهر کم جمعیت داشته باشد!

از سوی دیگر، هزینه‌های سئو عمومی و سئو محلی نیز متفاوت است. اگر شما سایت خود را برای شهر و محله‌های نزدیک خود بهینه کنید، هزینه‌هایی کمتر از سئو عمومی دارند. هنگام درخواست خدمات سئو، به این نکات دقت کنید تا بهتر بتوانید در هزینه‌های خود صرفه جویی کنید.

۴. حجم و تعداد صفحات سایت

همانطور که قبلاً گفتیم، وبسایت‌هایی با تعداد صفحات بیشتر نیازمند وقت بیشتری برای تحلیل، بهینه‌سازی و تولید محتوا هستند. همین زیاد بودن حجم، یکی از عوامل موثر بر هزینه سئو است که برای سایت‌های بزرگ، اجتناب ناپذیر است. برای مثال، یک وبسایت فروشگاهی با هزاران محصول باید هر صفحه محصول را به طور جداگانه بررسی و بهینه کند که زمان و منابع بیشتری را طلب می‌کند.

۵. نوع و میزان خدمات ارائه شده

نوع و میزان خدماتی که در پروژه سئو ارائه می‌شود، تأثیر مستقیمی بر قیمت نهایی دارد. برخی از خدمات اصلی شامل موارد زیر هستند:

- بهینه‌سازی قالب‌ها: اصلاح طراحی و ساختار صفحات برای بهبود تجربه کاربری.
- فشرده‌سازی کدها: کاهش حجم کدها برای افزایش سرعت بارگذاری.
- بهینه‌سازی تصاویر: کاهش حجم تصاویر بدون افت کیفیت.
- اصلاح ساختار URL ها: ایجاد URL های ساده و قابل فهم.
- تولید محتوا: نوشتن محتوای جدید و بهینه برای جذب مخاطب.
- تحلیل رقبا: بررسی نقاط قوت و ضعف رقبا.

- لینک‌سازی داخلی و خارجی: ایجاد لینک‌های مرتبط برای افزایش اعتبار سایت.

۶. نحوه پرداخت هزینه‌ها

برخی آژانس‌ها هزینه‌ها را به صورت ماهانه دریافت می‌کنند، در حالی که دیگران ممکن است هزینه‌ها را سالانه یا پروژه‌ای تعیین کنند. پرداخت ماهانه معمولاً برای پروژه‌های بلندمدت مناسب است و می‌تواند باعث کاهش فشار مالی شود. از سوی دیگر، پرداخت پروژه‌ای ممکن است برای پروژه‌های کوتاه مدت یا خاص مناسب باشد. انتخاب نحوه پرداخت باید با توجه به نیازها و بودجه شرکت انجام شود.

دقت کنید برخی شرکت‌ها ممکن است با تکنیک‌های سئو کلاه سیاه، خدمات ارزان‌تری به شما ارائه دهند. اما وقتی سایت شما توسط گوگل جریمه شد، دیگر خبری از خدمات پشتیبانی نیست! پس قبل از اعتماد به شرکت منتخب، با سئو کلاه سیاه و سئو کلاه سفید آشنا شوید تا کلاه سرتان نرود!

۷. نوع کاربری سایت

کاربری سایت شما چیست؟ فروشگاه است؟ خبری یا شرکتی؟ وبسایت‌های فروشگاه‌ای نیازمند استراتژی‌های خاصی برای جذب مشتریان و افزایش فروش هستند که ممکن است هزینه‌های بیشتری را در پی داشته باشد. اما، وبسایت‌های شرکتی یا خبری ممکن است به خدمات کمتری نیاز داشته باشند. البته نیاز به تولید محتوای مداوم و به روز بودن سایت، از عوامل موثر بر قیمت سئوی سایت خبری است که نباید از آن غافل شد.

۸. وضعیت فعلی سئو سایت

اگر وبسایت قبلاً به خوبی بهینه‌سازی شده باشد، به تغییرات زیادی نیاز ندارد و در نتیجه، هزینه کمتری نیز خواهد داشت. اما اگر وبسایت دارای مشکلات جدی مانند عدم وجود محتوا یا ساختار نامناسب باشد، نیازمند کار بیشتری خواهد بود که منجر به افزایش هزینه‌ها می‌شود.

۹. تعداد و قدرت رقبا

اگر رقبا قوی باشند و در نتایج جستجو جایگاه بالایی داشته باشند، تلاش بیشتری برای رسیدن به نتایج مشابه لازم خواهد بود. برای این کار، باید محتواهایی بسیار باکیفیت، لینک‌سازی‌های قدرتمند و تبلیغات با ارزشی در نظر گرفت. برای همین قبل از شروع به کار باید تحلیلی درست از وضعیت رقبا به دست آورد.

۱۰. اهداف و نیازهای شرکت

شرکت‌هایی که اهداف بلندپروازانه‌ای دارند و به دنبال افزایش سریع ترافیک یا فروش هستند، نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتری خواهند بود. همچنین، نیازهای خاص مانند هدف قرار دادن بازارهای جدید یا افزایش آگاهی از برند نیز ممکن است منجر به افزایش هزینه‌ها شود. برای صرفه‌جویی در بودجه و هزینه‌ها، باید اهدافی واقع‌گرایانه را در سر پیروانید و بعداً آن‌ها را گسترش دهید.

۱۱. میزان ترند بودن کلمات کلیدی

«کلمه کلیدی» یکی از پرکاربردترین اصطلاحات سئو است که باید با آن آشنا شوید. هرچه کلمات کلیدی مورد نظر شما کاربردی‌تر باشند، رقابت برای رتبه‌بندی آن‌ها بالاتر است. البته توجه داشته باشید که یکی از اشتباهات رایج سئو، استفاده از کلمات کلیدی کوتاه و ارزان است. با این کار، هزینه خود را به هدر می‌دهید.

استفاده از کلمات کلیدی طولانی، اما کاربردی که رقابت در آن‌ها کمتر است، ترافیک بیشتری را به سمت سایت شما جلب می‌کند. به عنوان مثال «قیمت سئو» یا «هزینه سئو» دو کلمه کلیدی پرکاربرد هستند که رقابت بالایی دارند. اما کلمه کلیدی «عوامل موثر بر هزینه سئو» که در همین مقاله استفاده شده، علاوه بر رقابت کمتر، باعث جذب ترافیک مرتبط نیز می‌شود.

۱۲. بودجه مشتری

شرکت‌هایی که بودجه محدودی دارند ممکن است نتوانند از تمام خدمات موجود بهره ببرند یا مجبور شوند تنها روی بخش‌هایی خاص تمرکز کنند. همچنین، برخی آژانس‌ها ممکن است خدمات خود را متناسب با بودجه مشتری تنظیم کنند تا بتوانند بهترین نتیجه را ارائه دهند. با این وصف، بهتر است در مراحل اولیه، نسبت به بودجه خود شفافیت لازم را داشته باشید و طرحی متناسب با آن را انتخاب کنید.

۱۳. عمر دامنه و شرایط سایت

دامنه‌های قدیمی معمولاً اعتبار بیشتری دارند و ممکن است راحت‌تر در نتایج جستجو رتبه‌بندی شوند. البته وضعیت فعلی سایت نیز اهمیت دارد؛ وبسایت‌هایی که سابقه خوبی دارند یا دارای بک‌لینک‌های قوی هستند ممکن است نیازمند کار کمتری باشند تا به نتایج دلخواه دست یابند. اما دامنه‌هایی که قبلاً

کاربری خوبی نداشته‌اند و بکلینک‌های معتبری ندارند، به راحتی نمی‌توانند در نتایج اول گوگل جا باز کنند.

۱۴. میزان استفاده از هوش مصنوعی

ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند به تحلیل داده‌ها، پیش‌بینی روندها و بهینه‌سازی محتوا کمک کنند که ممکن است هزینه‌های اضافی را ایجاد کند. با این حال، اتکای بیش از حد به هوش مصنوعی از اشتباهات رایج سئو است زیرا موتورهای جستجو به محتواهای تولید شده توسط هوش مصنوعی امتیاز بالایی نمی‌دهند. اگرچه استفاده از این فناوری‌ها می‌تواند باعث افزایش کارایی و کاهش زمان مورد نیاز برای دستیابی به نتایج مطلوب شود اما باید بدانید که این ابزارها مانند شمشیری دولبه عمل می‌کنند و می‌توانند خطرناک نیز باشند.

۱۵. میزان رقابت در زبان مورد هدف و نیچ بودن سایت

زبان مورد استفاده نیز یکی دیگر از عوامل موثر بر سئو است. زبان‌هایی که دارای رقابت بالایی هستند معمولاً نیازمند تلاش بیشتری برای کسب جایگاه مناسب در نتایج جستجو هستند. به عنوان مثال، سئو کردن یک سایت فارسی زبان، بسیار راحت‌تر از سئو کردن یک سایت انگلیسی زبان است. زیرا تعداد افرادی که به زبان فارسی صحبت می‌کنند بسیار کمتر از افراد انگلیسی زبان است.

همچنین، اگر سایت شما در یک نیچ خاص فعالیت کند که رقابت کمتری دارد، هزینه‌های کمتری را متقبل خواهید شد، زیرا تلاش کمتری برای جلب توجه مخاطب لازم خواهد بود.

سخن پایانی

در این مقاله، با برخی از عوامل موثر بر هزینه سئو آشنا شدیم. برخی از این عوامل مانند بزرگ بودن و حرفه‌ای بودن سایت، کاربری و مقیاس پروژه، اجتناب‌ناپذیرند اما با درپیش گرفتن استراتژی‌های هوشمندانه، می‌توان هزینه‌ها را به خوبی مدیریت کرد. شرکت‌ها قبل از آغاز همکاری با آژانس‌های دیجیتال مارکتینگ باید با این عوامل آشنا باشند تا بتوانند تصمیم بهتری برای وبسایت خود بگیرند.

منابع

<https://www.nutshell.com/marketing/resources/cost-of-seo>

<https://virgool.io/@seobehineir/%DA%A6%D9%AY-%DA%B9%D9%AA%DA%AY%D9%A5%D9%A%DB%AC-%DA%AF%DA%BI-%D9%AY%DA%B%D9%DB%AC%D9%A6%D9%AY-%DA%B%D9%A%DA%AF%D9%AA-%DA%B%D9%AY%DB%AC%DA%AA-%DA%AA%DA%AY%DA%AB%DB%AC%DA%BI-%DA%AF%DA%AY%DA%BI%D9%A6%DA%AF-zyhrfgFedylv>