

فروش در اینستاگرام بدون وبسایت: چرا دارید روی زمین اجاره‌ای بنا می‌سازید؟

کسانی که برای اولین بار از پیج اینستاگرام به عنوان یک فروشگاه آنلاین استفاده کردند، احتمالاً خیلی خوشحال بودند از اینکه دیگر مجبور نیستند برای داشتن یک پلتفرم اختصاصی، هزینه زیادی را متحمل شوند. اکنون اما نزدیک به یک دهه از فراگیر شدن اینستاگرام در میان مردم می‌گذرد و کسب و کارهای بسیاری در اینستاگرام شکل گرفته‌اند که بازار رقابت را تنگ کرده‌اند. از طرفی، اعتماد کردن به پیج‌های مختلفی که هرروز ظاهر می‌شوند نیز کاری دشوار است. اینجاست که طراحی سایت برای پیج اینستا، مانند یک کشتی نجات وارد می‌شود و جلوه‌ای جدی، قدرتمند و قابل اعتماد به کسب و کارها می‌دهد. همراه ما باشید تا با مزایا و نحوه ایجاد سایت برای پیج اینستا، آشنا شوید.

مزایای طراحی سایت برای پیج اینستا

داشتن یک سایت برای پیج اینستا می‌تواند مزایای متعددی داشته باشد که در اینجا به برخی از مهم‌ترین آنان اشاره می‌کنیم.

۱. در امان ماندن از فیلترینگ و محدودیت‌ها

فیلترینگ اینستاگرام از داخل کشور و اعمال تحریم‌های و محدودیت از خارج از کشور، دست صاحبان پیج را برای بسیاری از اقدامات می‌بندد. این درحالی است که سایت یک پلتفرم مستقل است و بسیاری از محدودیت‌ها را ندارد. طراحی سایت برای پیج اینستا درست مانند این است که خانه خود را از گزند بسیاری حوادث بیمه کنید. با این کار، ارتباط شما با مشتریان‌تان حفظ خواهد شد و در شرایط بحرانی، کسب و کار شما روی پای خود خواهد ایستاد.

۲. افزایش اعتبار فروشگاه

بسیاری از مردم هنوز به خرید از پیج‌های اینستاگرام اعتماد کامل ندارند. به خصوص پیج‌هایی که تعاملات کمی با مردم دارند و تعداد دنبال کنندگان، نظرات، لایک‌ها و کامنت‌های آن‌ها ناچیز است. وبسایت‌ها معمولاً نشانه‌ای از جدیت و حرفه‌ای بودن برند هستند. هنگامی که مشتریان می‌بینند که

یک برند دارای وبسایت است، احساس اعتماد بیشتری نسبت به آن خواهند داشت. به خصوص اگر سایت، ظاهری حرفه‌ای، جذاب و کاربرپسند داشته باشد.

۳. افزایش دنبال کنندگان از طریق سایت

اگر لینک اینستاگرام خود را در سایت قرار دهید، ممکن است مشتریان وبسایت برای مشاهده نظرات کاربران، وارد پیج شما شوند و یا حتی آن را دنبال کنند. البته این موضوع تا حد زیادی به جذابیت محتوای پیج شما و نظرات مثبت دنبال کنندگان دارد. با این کار، به راحتی می‌توانید دنبال کنندگان پیج خود را افزایش دهید.

۴. جذب ترافیک برای سایت از طریق دنبال کنندگان

طراحی سایت برای پیج اینستا تنها باعث افزایش دنبال کنندگان اینستاگرام نمی‌شود. اگر لینک وبسایت و محصولات خود را در پیج قرار دهید، بسیاری از دنبال کنندگان، حتی برای کنجکاوی، روی این لینک‌ها کلیک می‌کنند تا ببینند از کجا سر در می‌آورند. همین یک کلیک ساده، باعث می‌شود ترافیک سایت شما افزایش پیدا کند، بدون آنکه نیازی به خرید بک لینک داشته باشید. با این کار، سئو سایت خود را نیز ارتقا خواهید داد.

ویژگی‌های سایتی که برای پیج اینستاگرام ساخته می‌شود

اینگونه نیست که یک سایت را با چند کلیک بسازید و توقع بازدید و افزایش فروش چندین برابری را داشته باشید. وبسایتی که برای پیج خود طراحی می‌کنید باید ویژگی‌های خاصی داشته باشد تا دنبال کنندگان شما به آن جذب شوند. از جمله این ویژگی‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

۱. هماهنگ بودن ظاهر سایت با پیج

اگر در پیج اینستای خود از رنگ‌ها، فونت‌ها و نمادهای بصری خاصی استفاده می‌کنید، به عنوان مثال، اگر پست‌های شما یک بوردر مشکی دور خود دارند، بهتر است از همان المان‌ها برای سایت خود نیز استفاده کنید. برخی افراد برای هزینه کمتر ممکن است از سایت‌سازها استفاده کنند. اما سایت‌سازها محدودیت‌های زیادی برای شخصی‌سازی دارند و ممکن است نتیجه کار، شباهت چندانی به تم پیج نداشته باشد. به همین دلیل بهتر است از خدمات طراحی سایت استفاده کنید تا بتوانید ظاهر پیج و سایت را، هماهنگ و حرفه‌ای نگهدارید.

۲. طراحی ریسپانسیو

اکنون که قرار است دنبال کنندگان پیج اینستاگرام شما، بازدیدکنندگان اصلی سایت را تشکیل دهند، باید سایت خود را طوری طراحی کنید که کاملاً موبایل فرندلی بوده و در دستگاه‌های کاربران به خوبی نمایش داده شود. این امر، علاوه بر بهبود تجربه کاربری، روی سئو سایت شما نیز تأثیری مثبت دارد. زیرا گوگل وبسایت‌هایی که قابلیت نمایش مناسب بر روی دستگاه‌های مختلف دارند را بیشتر مورد توجه قرار می‌دهد.

۳. دریافت نماد اعتماد و ایجاد درگاه‌های پرداخت امن

دریافت نماد اعتماد الکترونیکی شاید یکی از مراحل کسل کننده طراحی سایت برای پیج اینستا باشد. اما برای جلب اعتماد کاربران بسیار مهم است. وجود نماد اعتماد الکترونیکی بر روی وبسایت نشان‌دهنده امنیت خرید آنلاین است. بدون داشتن ای نماد، نمی‌توانید درگاه‌های پرداخت امنی برای سایت خود ایجاد کنید و همین باعث می‌شود بخشی از مشتریان شما، در آخرین مرحله، سبد خرید خود را رها کنند.

۴. تسهیل فرآیند خرید

تکلیف مشتریان را از همان ابتدا مشخص کنید. برای اینکه مشتریان گیج نشوند، مراحل ثبت سفارش را در یک هایلایت استوری قرار دهید. تا حد امکان مراحل خرید را در سایت کاهش دهید و به چند کلیک ساده خلاصه کنید. هیچکس این روزها حوصله حل کردن پازل برای انجام یک خرید را ندارد. علاوه بر این، بسیاری از مشتریان اگر خرید خود را در همان ابتدای کار انجام ندهند، احتمالاً به زودی منصرف می‌شوند.

۵. هماهنگ بودن قیمت‌های سایت با پیج

برای جلوگیری از سردرگمی مشتریان، قیمت‌های محصولات در وبسایت باید با قیمت‌های درج شده در پیج اینستاگرام هماهنگ باشند. عدم تطابق قیمت‌ها ممکن است باعث بی اعتمادی مشتریان شود و منجر به کاهش فروش گردد. بنابراین، کسب‌وکارها باید اطمینان حاصل کنند که قیمت‌ها همواره بروز بوده و بین دو پلتفرم هماهنگی لازم وجود دارد.

مراحل طراحی سایت برای پیج اینستا

طراحی سایت برای پیج اینستا در ۵ مرحله اساسی خلاصه می‌شود. البته برای دریافت جزئیات بیشتر، باید از خدمات مشاوره کسب و کار آژانس‌های دیجیتال مارکتینگ که در طراحی سایت تخصص دارند کمک گرفت. به طور کلی، این ۵ مرحله را می‌توان اینگونه عنوان کرد:

۱. انتخاب نام دامنه

دامنه همان آدرس سایت است که بعد از گفتن «www» و قبل از گفتن «.ir» یا «.com» گفته می‌شود. بهتر است نام دامنه شما با نام پیج شما در اینستاگرام مطابقت داشته باشد. همچنین، نام دامنه باید کوتاه، آسان برای یادآوری و مرتبط با برند باشد. اگر نام دامنه‌ای که می‌خواهید انتخاب کنید، قبلاً توسط افراد دیگری خریداری شده، سعی کنید یک نام نزدیک به نام پیج اینستای خود پیدا کنید. اما نه آنقدر نزدیک که دنبال کنندگان شما هنگام وارد کردن آدرس، اشتباهاً وارد سایت رقبای شما بشوند.

۲. خرید هاست و سرور

هاست فضایی است که اطلاعات وبسایت بر روی آن ذخیره می‌شود؛ بنابراین انتخاب یک هاست مطمئن با سرعت بالا بسیار مهم است. همچنین، انتخاب سرور مناسب بر اساس نوع ترافیک پیش‌بینی شده نیز اهمیت زیادی دارد. ممکن است شما به عنوان یک صاحب کسب و کار، تفاوت بین هاست‌های مختلف و سرورها را به خوبی ندانید. از شرکت طراحی سایت خود بخواهید انواع هاست، مزایا و معایب هرکدام و هزینه‌ها را برای شما تشریح کند. هنگام خرید هاست نیز به خاطر داشته باشید که نه قیمت خیلی بالا تضمینی بر کیفیت آن است و نه قیمت خیلی پایین، ارزش چندانی برای خرید دارد.

۳. طراحی UI و UX سایت

طراحی رابط کاربری (UI) و تجربه کاربری (UX) به طور مستقیم بر برداشت مخاطبان از شما تاثیر دارد. تیمی را پیدا کنید که نمونه کارهای قدرتمند و موفقی را دارند و می‌توانند نیازهای شما و کسب و کار شما و مخاطباتان را درک کنند.

۴. تولید محتوا و بارگزاری محصولات

حال وقت آن رسیده که سایت خود را از محتوای مرتبط پر کنید. داشتن محتوای غنی و کاربردی باعث می‌شود افراد زمان بیشتری را در سایت شما سپری کنند و به تجربه شما در حیطه کارتان ایمان بیاورند. عکس محصولات نیز باید با کیفیت و همه جانبه باشد و توضیحات کافی نیز در اختیار کاربران قرار گیرد.

۵. لینک دادن سایت به صفحه اینستاگرام

لینک دادن سایت به صفحه اینستاگرام یکی از راه‌های ساده اما موثر برای جذب ترافیک به وبسایت است. به سه شیوه شما می‌توانید این کار را انجام دهید:

- قرار دادن لینک محصولات در کپشن هر پست
- قرار دادن لینک سایت در بایو اینستاگرام
- تبلیغ سایت در استوری و پست‌ها

سخن پایانی

در شرایطی که هنوز بسیاری از افراد در جستجوی این هستند که سایت بهتر است یا اینستاگرام، شما یک قدم به جلو بردارید و با طراحی سایت برای پیج اینستا، رونقی جدید به کسب و کار خود بدهید. با این کار، ارزش و اعتبار برند خود را افزایش می‌دهید، مشتریان بهتر به شما اعتماد می‌کنند و فروشتان بیشتر می‌شود.

منابع

+++

<https://www.webpouya.com/blog/build-an-eshop-on-instagram-and-convert-to-website>

<https://barantm.com/article/Build-site-for-Instagram-page>

<https://see5.net/blog/web-design-for-instagram>