

مقایسه چالش‌های استفاده از سایت‌سازها و

فروشگاه‌سازها در برابر سفارش طراحی سایت

یکی از ارکان اصلی خرید و فروش در عصر حاضر تجارت الکترونیک است. از آنجا که همه روزه به جمع خریداران و فروشندگان آنلاین اضافه می‌شود؛ هر کسب و کاری در تلاش است که از رقابت عقب نماند. در نتیجه، نیاز به داشتن یک سایت فروشگاهی برای کسانی که در بازار فعالند، روز به روز بیشتر احساس می‌شود. در این میان، ممکن است برخی بین ایجاد یک وبسایت با کمک سایت‌سازها و یا سفارش طراحی سایت مردد باشند. این مقاله، مزایا و معایب استفاده از سایت‌سازها و فروشگاه‌سازها را بررسی می‌کند تا تصمیم‌گیری برای صاحبان کسب و کار، راحت شود.

سایت‌ساز یا فروشگاه‌ساز چیست؟

سایت‌سازها و فروشگاه‌سازها ابزارهایی هستند که به کسب و کارها اجازه می‌دهند تا بدون نیاز به دانش فنی خاصی، وبسایت یا فروشگاه آنلاین خود را ایجاد کنند. در این این پلتفرم‌ها معمولاً قالب‌های آماده، ابزارهای ویرایش ساده و امکاناتی برای مدیریت محتوا وجود دارد. فروشندگان می‌توانند با انتخاب یک قالب مناسب و پرداخت هزینه، محتوای خود را اضافه کرده و وبسایت خود را به سرعت راه‌اندازی کنند. سایت‌سازها امکاناتی از قبیل افزودن محصولات، مدیریت موجودی، و ایجاد صفحات مختلف را دارند. با کمک قابلیت‌های تحلیلی برخی از آن‌ها نیز می‌توان عملکرد فروشگاه را بررسی کرد. در ادامه مزایا و معایب این سایت‌سازها و فروشگاه‌سازها به طور کامل بررسی خواهیم نمود.

بررسی مزایای استفاده از سایت‌سازها

- سرعت و سهولت در راه‌اندازی فروشگاه: برای استفاده از سایت‌ها نیازی نیست مغز متفکر کامپیوتر باشید. به خصوص اگر برای راه‌اندازی فروشگاه خود عجله دارید، با کمک سایت‌سازها می‌توانید در عرض چند ساعت فروشگاه خود را راه‌اندازی کنید.
- امکان سفارشی‌سازی برخی امکانات: می‌توانید برخی رنگ‌ها، فونت‌ها و تصاویر را به دلخواه خود تغییر دهید. اگرچه قدرت سفارشی‌سازی در این پلتفرم‌ها بسیار محدود است، اما با کمی خلاقیت می‌توانید سایتتان را کمی متمایز کنید.

- هزینه اولیه پایین: اگر سرمایه اولیه کمی دارید، می‌توانید کسب و کار خود را با فروشگاه‌سازها شروع کنید. بسیاری از این پلتفرم‌ها و شرکت‌های خدمات دهنده، دارای پلن‌های رایگان یا کم‌هزینه هستند که شروع کار شما را راحت می‌کنند.
- قابلیت مدیریت محتوا و محصولات: مانند هر سایت دیگری، سایت‌هایی که این پلتفرم‌ها طراحی شده باشند نیز به شما اجازه مدیریت محتوا و محصولات را می‌دهند. به همین دلیل صاحبان کسب و کار می‌توانند بدون نیاز به آموزش خاصی، محتوای سایت خود را ویرایش و آپدیت کنند و یا اطلاعات و موجودی محصولات را تغییر دهند.
- امکان اضافه کردن درگاه‌های پرداخت: درگاه‌های پرداخت تنها مخصوص سایت‌های طراحی شده نیستند و فروشگاه‌سازها نیز می‌توانند از آنان بهره‌مند شوند. با کمک این درگاه‌های پرداخت مشتریان بهتر به کسب و کار شما اعتماد می‌کنند و فرآیند خرید نیز آسان‌تر می‌شود.
- قابلیت تحلیل و بررسی عملکرد فروشگاه: سایت‌سازها نیز مانند سایت‌ها طراحی شده، به شما اجازه می‌دهند عملکرد فروشگاه خود را رصد کنید و تصمیمات بهتری برای مدیریت آن بگیرید.

چرا طراحی سایت نسبت به استفاده از سایت‌سازها انتخاب بهتری است؟

سایت‌سازها، گذشته از مزایای خود، چالش‌هایی را نیز دارند که ممکن است صاحبان کسب‌وکار را دچار مشکل کند. برخی از این چالش‌ها عبارت‌اند از:

۱. عدم مالکیت کامل بر سایت‌سازها

سایت‌هایی که توسط فروشگاه‌سازها ساخته می‌شوند، مانند یک مغازه اجاره‌ای هستند. شما هرگز مالکیت کاملی بر مدیریت داده‌ها و محتواهای خود ندارید. اگر پلتفرم شما تصمیم بگیرد خدمات خود را متوقف کند یا سیاست‌های جدیدی اعلام کند، شما ممکن است مجبور شوید وب‌سایت خود را حذف کنید یا آن را به یک پلتفرم دیگر منتقل کنید. این درحالی است که وقتی سایت خود را طراحی می‌کنید، انگار که یک مغازه را با سند رسمی برای خود خریده‌اید. حتی اگر این مغازه کوچک باشد و امکانات زیادی نداشته باشد، باز هم متعلق به شماست و به مرور می‌توانید آن را بهتر کنید.

۲. کندی سرعت

بسیاری از پلتفرم‌های رایگان یا ارزان قیمت ممکن است نتوانند سرعت مناسبی ارائه دهند، به ویژه زمانی که تعداد بازدیدکنندگان افزایش می‌یابد. اگر وبسایت شما کند بارگذاری شود با مسائلی مانند افت رضایت کاربران، افزایش نرخ ترک صفحات و افت رتبه در موتورهای جستجو مواجه خواهید شد. دلیل این موضوع را شاید بتواند در استفاده از سرورهای رایگان و عمومی یافت. این مشکل در طراحی سایت کمتر دیده می‌شود و در صورت بروز آن می‌توانید دلایل را از شرکت طراحی سایت خود جویا شوید.

۳. هزینه‌های بالارونده

ممکن است ظاهر رایگان و یا ارزان برخی سایت‌سازها گول زننده باشد. اما پس از مدتی با یک حساب و کتاب سرانگشتی متوجه می‌شوید هزینه‌های مختلفی را پرداخت کرده‌اید که شاید از هزینه طراحی سایت بیشتر شده است! موارد زیر، دلیل برخی از این هزینه‌های پیش‌بینی نشده هستند:

نیاز به خرید سرویس‌های پرمیوم: بسیاری از امکانات پیشرفته تنها با خرید سرویس‌های پرمیوم در دسترس قرار می‌گیرند. اگر شما بخواهید قابلیت‌های بیشتری مانند افزونه‌های خاص یا قالب‌های حرفه‌ای داشته باشید، باید هزینه اضافی پرداخت کنید.

هزینه تمدید سالانه: بسیاری از پلتفرم‌ها برای حفظ خدمات خود هزینه‌ای سالانه دریافت می‌کنند. اگرچه ممکن است این هزینه‌ها در ابتدا کم به نظر برسند، اما هیچ تضمینی وجود ندارد که در سال‌های آینده نیز بتوانید عضویت خود را با همین هزینه‌ها تمدید کنید.

۴. قابلیت‌های شخصی سازی محدود

گفتیم که فروشگاه‌سازها امکان شخصی سازی برخی از عناصر مانند فونت‌ها، رنگ‌ها و تصاویر را دارند. اما این امکانات آنقدر محدودند که معمولاً نمی‌توان وبسایت را به طور کامل طبق نیازهای خاص کسب‌وکار طراحی کرد. اگر کسب و کار شما ویژگی‌ها و نیازهای خاصی دارد و یا پتانسیل بالایی برای رشد در آینده را دارد، بهتر است خشت اول دیوار تجارت دیجیتال خود را صاف بگذارید تا در آینده مجبور به تغییرات اساسی و بنیادین نشوید.

در طراحی سایت، دست شما برای سفارشی سازی ظاهر و امکانات سایت بسیار باز است، به ویژه اگر سایت شما به روش کدنویسی طراحی شده باشد. این درست که ابتدا هزینه بیشتری را باید بپردازید اما در بلندمدت، ثمره این سرمایه گذاری به شما بازخواهد گشت.

۵. سئو نامناسب

ازارها و قابلیت های سایت سازها برای سئو شدن سایت بسیار محدود است. آن هم در شرایطی که موتورهای جستجو مانند گوگل بیش از ۲۰۰ معیار برای امتیازدهی به سایت ها دارند و شما در این شرایط شاید فقط بتوانید ۲۰ مورد از این معیارها را رعایت کنید. از دامنه ای که می خرید تا کوچکترین آیکن هایی که در سایت مشاهده می شوند، همه بر سئو شدن سایت اثر گذارند.

وقتی طراحی سایت خود را به یک شرکت معتبر بسپارید، می توانید برخی از نکات مهم برای سئو، مانند سئو خارجی و سئو تکنیکال را به آن ها واگذار کنید. در برخی موارد می توانید از خدمات طراحی و تولید محتوای آنان نیز استفاده کنید و بار سئو داخلی را نیز از روی دوش خود بردارید و با خیالی راحت به خرید و فروش و افزایش کیفیت محصولات و نیاز بازار رسیدگی کنید.

۶. پشتیبانی ضعیف

بسیاری از فروشگاه سازها دارای سیستم پشتیبانی ضعیفی هستند و پاسخگویی آن ها ممکن است زمانبر باشد. در مواقع بروز مشکلات فنی، عدم دسترسی سریع به پشتیبانی مناسب می تواند باعث ایجاد اختلالات جدی در کسب و کار شود.

۷. خطر از بین رفتن سایت برای همیشه

علاوه بر اینکه عدم مالکیت شما بر فروشگاه، با چالش هایی مانند لغو قرارداد، قطع همکاری و یا اصلاً جمع شدن شرکت سایت ساز به دلایلی مانند ورشکستگی یا مهاجرت مواجه است؛ از لحاظ امنیتی نیز نگرانی هایی وجود دارد.

اگرچه اغلب سایت سازها دارای امنیت مناسبی هستند و گواهی نامه امنیتی SSL را دارند. اما یک حمله سایبری قوی ممکن است به دیتای تمام سایت های تحت پوشش آن فروشگاه ساز آسیب دائمی برساند و از آنجا که بکاپ های سایت در اختیار شما نیست، ممکن است برخی از دیتای شما برای همیشه از بین برود.

سخن پایانی

انتخاب بین استفاده از سایت‌سازها یا سفارش طراحی سایت بستگی به نیازهای خاص هر کسب‌وکار دارد. اگرچه طراحی سایت ممکن است هزینه اولیه بیشتری داشته باشد، اما هیچکدام از چالش‌ها و مشکلات مرتبط با سایت‌سازها را ندارد. با سرمایه‌گذاری بر روی طراحی سفارشی، کسب‌وکارها می‌توانند کنترل کامل بر روی وب‌سایت خود داشته باشند و تجربه کاربری بهتر و امنیت بیشتری را فراهم کنند.

منابع

++

<https://www.zarinpal.com/blog/%D9%81%D8%B1%D9%88%D8%B4%DA%AF%D8%AY%D9%87-%D8%B3%D8%A7%D8%B2-%DA%86%DB%8C%D8%B3%D8%AA/>

<https://www.signwebdesign.ir/blog/donts-of-site-builders/>